

Ответ на популярные вопросы (1)

«После юзабилити аудита – вы поможете мне всё это исправить?»

- Увы, но нет. Мы считаем, что каждый должен делать свою работу, поэтому вам лучше заказать исправления у специалистов, которые постоянно работают с вашим движком. Наши отчеты всегда написаны как маленькое ТЗ, поэтому любой разработчик поймет, что делать. А если нет – мы бесплатно поможем с консультацией.

«Какой вариант аудита лучше купить?»

- Всё зависит от ваших финансовых возможностей и времени, которое вы готовы подождать. Если у вас «горит», тогда лучший выбор наш экспресс-аудит за 24 часа. Есть время подождать? Тогда заказывайте полноценный аудит, в зависимости от требуемой «дотошности». Чем дороже – тем больше времени специалист изучает сайт, находит больше ошибок и отчет выходит более полноценным. Всё еще тяжело? Пишите в ЛС ссылку на ваш сайт, мы поможем определиться.

«Какие доп. опции мне нужны?»

- Если у вас интернет магазин или лендинг, на котором вы продаете товар – ваш выбор «проверка цепочки товара» и «проверка метрики». У вас сайт компании, блог или личный проект – опции обычно не требуются. Смотрите по бюджету и вашему «фокусу» на проблему.

«Все аудиты включают в себя проработку воронки заказа? Улучшение конверсии и тп?»

- Зависит от кол-ва ошибок на сайте и варианта аудита, который вы заказали. Если вы покупаете базовую версию и на сайте много ошибок – специалист может просто физически не успеть добраться до «воронки заказа» в рамках оплаченного времени. При заказе чётко указывайте ваш «фокус» и чего вы ожидаете от проверки, если конверсия самое важное – мы сделаем её первой.

Ответ на популярные вопросы (2)

«Сколько времени занимает проверка моего сайта?»

- Для обычных аудитов (не экспресс) – около 7-8 календарных дней. В зависимости от загрузки – 10 дней максимальный срок, не зависимо от кол-ва дополнительных опций. Для экспресс аудита – срок выполнения 24 часа.

«10 дней очень много, как сделать быстрее?»

- Мы понимаем, что это достаточно большой срок, поэтому в каждом из наших аудитов есть опции ускорения. «Мне срочно» – позволяет получить аудит за 48 часов, опция «Мне ОЧЕНЬ срочно!» - за 24 часа. Не зависимо от кол-ва заказанных дополнительных опций. Опции достаточно дорогие т.к. заставляют нас отодвинуть других клиентов и работать сверхурочно.

«Мне на перепродажу, сделаете дешевле?»

- Все аудиты это ручной труд, мы не можем выполнять их «быстрее» или «дешевле».

«Ого, да тут ошибки!»

- Действительно, обычно мы не проводим вычитку или корректировку аудитов на предмет ошибок и опечаток (только на уровне автоматической проверкой Word). Если вы хотите сделать это самостоятельно – мы всегда по запросу высылаем DOC (docx) версию. Убирайте копирайты, дополняйте, исправляйте ошибки.

«А можно в формате Word?»

- Конечно. Пишите нам в ЛС, это совершенно бесплатно.

Ответ на популярные вопросы (3)

«Сколько специалистов в вашей компании?»

- Над юзабилити аудитами постоянно работают 3-5 специалистов. Если вы хотите получить «два мнения» про один сайт – просто сделайте двойной заказ кворка.

«У меня 10 сайтов, заказывать каждые 10 дней по одному или все сразу?»

- Все сразу. У нас достаточно специалистов что бы распределить работу любого объема.

«Мой сайт еще не готов, есть только картинка. Сделаете аудит?»

- Обычно нет. Юзабилити аудит включает в себя работу со структурой, навигацией, версткой. Как вы предлагаете это делать по картинке?) Сделайте верстку, «натяните» на дизайн – затем обращайтесь.

«А консультация входит в стоимость?»

- К любому заказу Вы можете задать любое кол-во вопросов. После выполнения аудита мы так же консультируем в случае вопросов по улучшению сайта. Единственный момент – мы НЕ консультируем людей, которые у нас ничего , никогда не заказывали (только базово).

«Программист говорит, что всё сделал, сможете проверить?»

- Конечно. Заказывайте базовую версию аудита, мы проверим повторно все пункты и выскажем свое мнение по поводу внесенных изменений на сайте.