



ЮЗАБИЛИТИ АУДИТ

ADBLESS

ADVERTISING NETWORK OF NEW GENERATION

ЮЗАБИЛИТИ И UX

13/03/2020

<https://kwork.ru/>

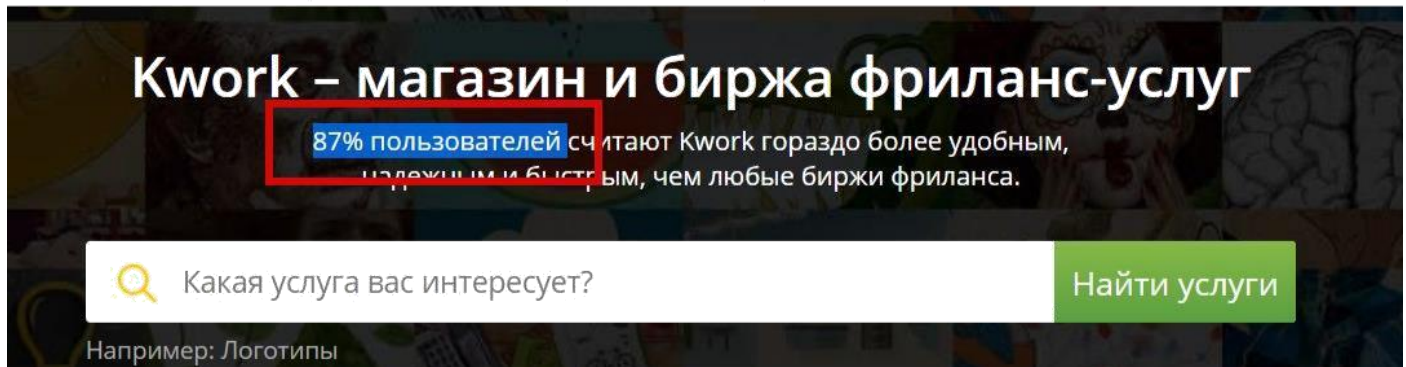


Проверка десктоп
версии сайта

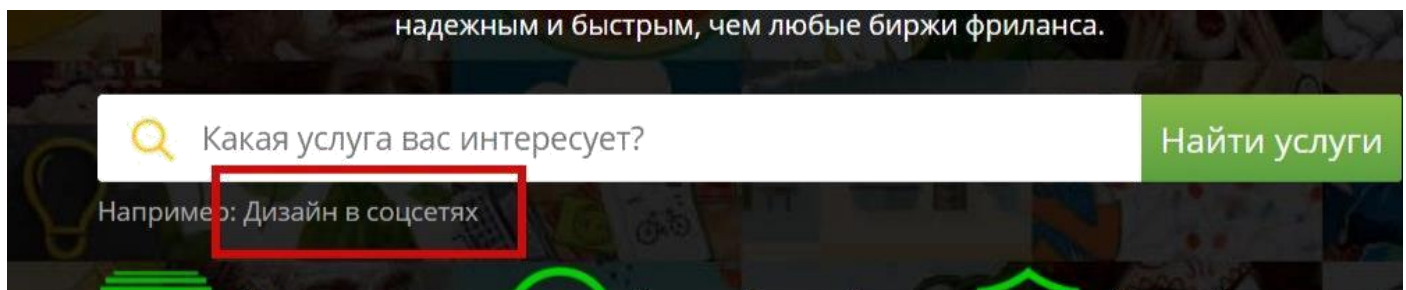
Проверка
мобильной
версии сайта

ВЕРСИЯ
«ЭКСПРЕСС
АУДИТ»
за 24 часа!

ДЕСКТОП ВЕРСИЯ

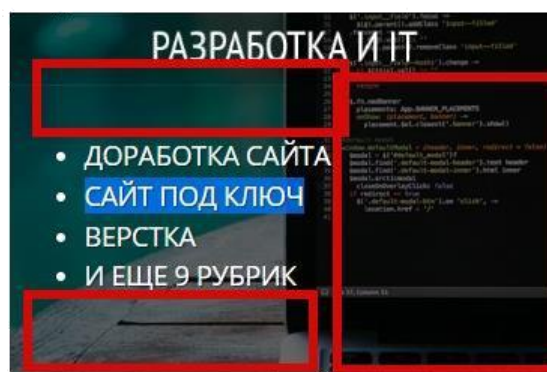


это мнение создателей биржи? если есть доказательства - стоит установить сноску на исследование



лучше менять данное значение автоматически каждые 5-7 секунд (из популярных предложений по выборке)

ИЗ ТЫ



область должна быть кликабельной и переводить на всё рубрики из данной категории

Реальные фриланс кейсы

Или как Kwork прокачивает бизнес



Арсен А.

Диплом по ГОСТу за одну ночь!



Александр Б.

Сэкономил 4.5 тыс. руб. на логотипе и 9.5 тыс. руб. на вечных ссылках



Михаил С.

Сэкономил 23 тыс. руб. на ссылках и увеличил ТИЦ с 10 до 90



Шамиль А.

Сэкономил не менее 4.5 тыс. руб. на разработке логотипа



Ильмир И.

Полностью восстановил сайт после DDoS за 1500 руб.

при рефреше - постоянно новые кейсы, так почему не реализована возможность их "листать" или перейти к общему списку? как найти кейс конкретно под свое направление?

[Читайте полностью](#)

2500 руб. на написании статьи

[Читайте полностью](#)

[Читайте](#)

Смотреть все кейсы

Фриланс кейсы покупателей Kwork



Борис Д.
Boris darin

Директор компании
«Безопасность52»
sb-max.ru

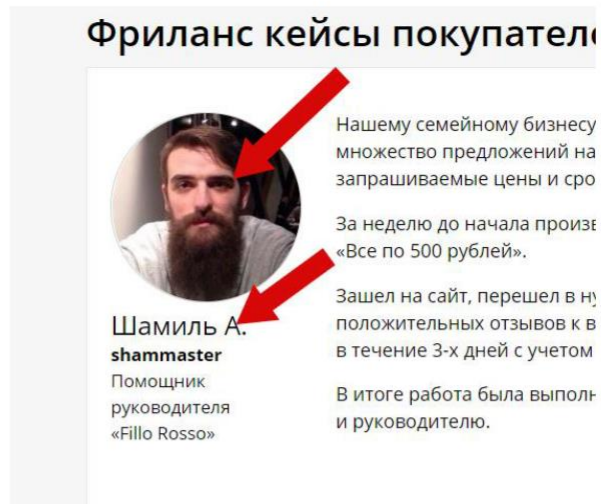
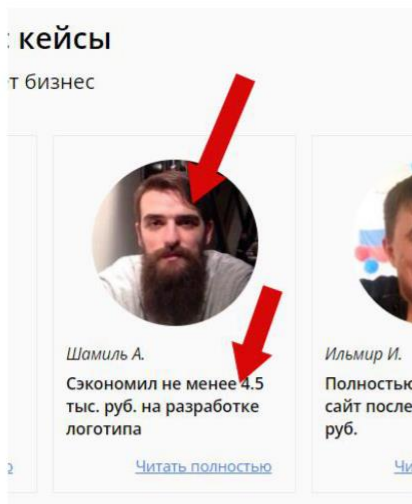
В 2013 году я запустил свой проект по системам безопасности. Сначала работал над сайтом только в свободное время. Постепенно проект стал приносить небольшой доход. Поэтому я решил вкладывать в сайт больше сил, чтобы его увеличить.

Узнал, что наличие мобильной версии положительно сказывается на продвижении. Решил заказать адаптацию. В компании, где делали сайт, озвучили стоимость - от 40 тыс. руб. Также заинтересовался стоимостью SEO-продвижения - от 25 тыс. руб.

Хорошо, что вовремя нашел Kwork. Как раз собирался нести денежки в компанию. В Kwork меня привлекла фиксированная цена 500 руб. и большой выбор услуг. Быстро разобрался в интерфейсе, заказал адаптацию сайта. Вечером скинул исполнителю ТЗ, утром уже все было готово. Были небольшие косячки, которые фрилансер быстро устранил. В итоге, адаптация обошлась всего в 1500 руб.

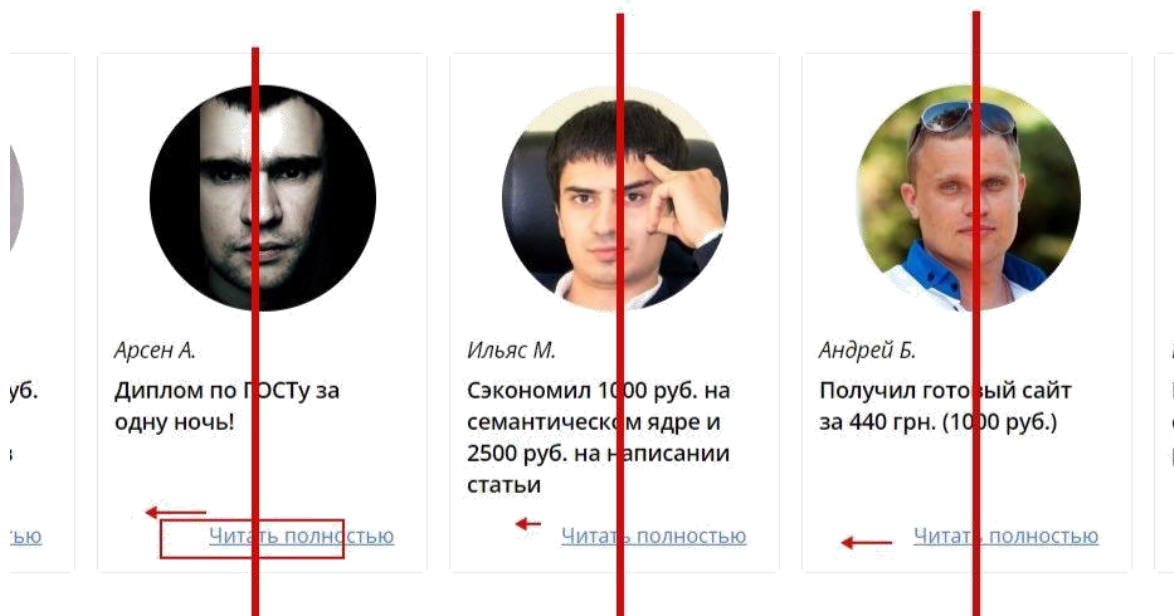
Затем заказал несколько услуг по SEO-продвижению, по поиску ошибок на сайте и даже логотип!

по кнопке "все кейсы" мы получаем хаотичный набор историй без возможности фильтровать по категориям, рейтингу, дате размещения. подгрузка страницы происходит автоматически, поделится историей с "другом" - не получится

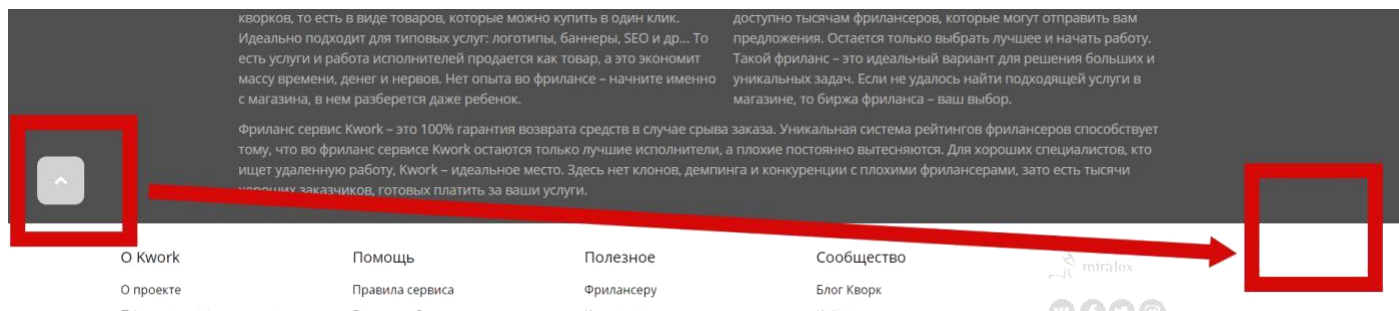


не кликабельно, а должно по логике - кидать на профиль

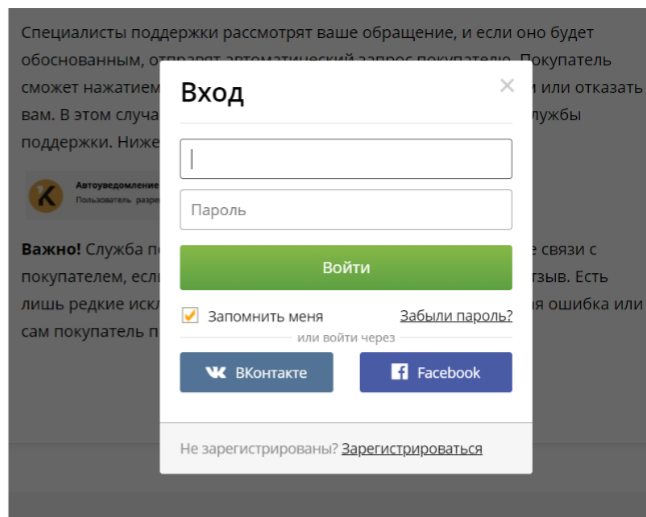
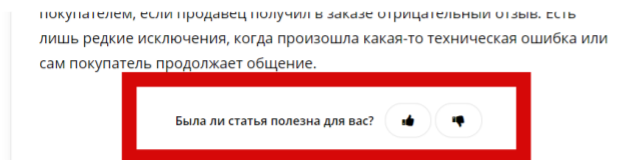
или как Kwork прокачивает бизнес



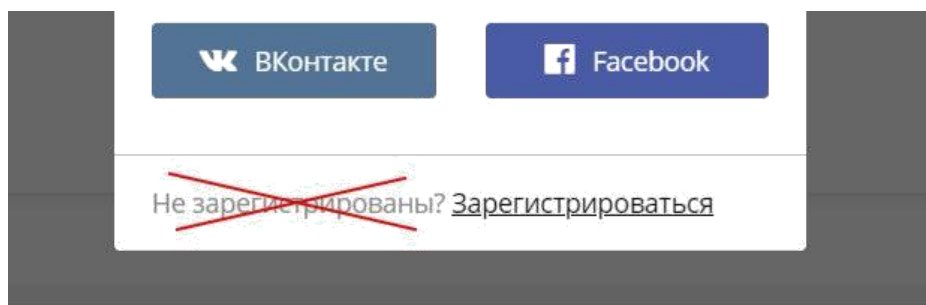
странный идея прибавить текст к левому краю, лого к центру и кнопку к правому с отступом



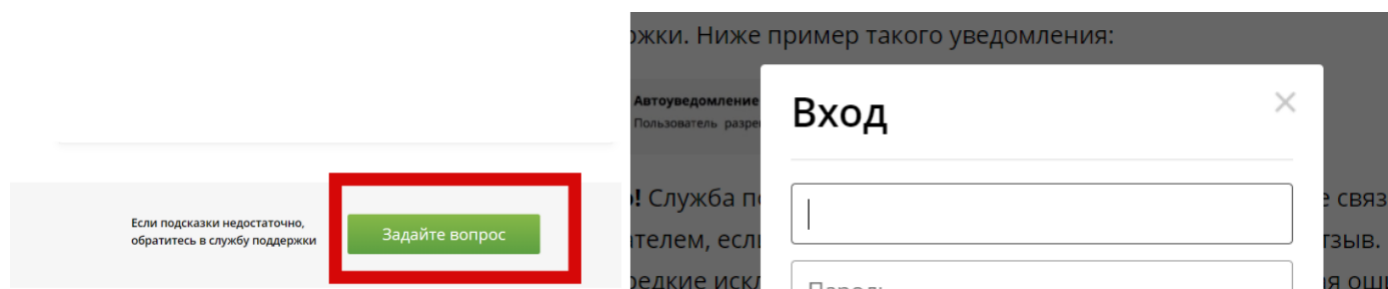
кнопку вверх все ждут с правой стороны



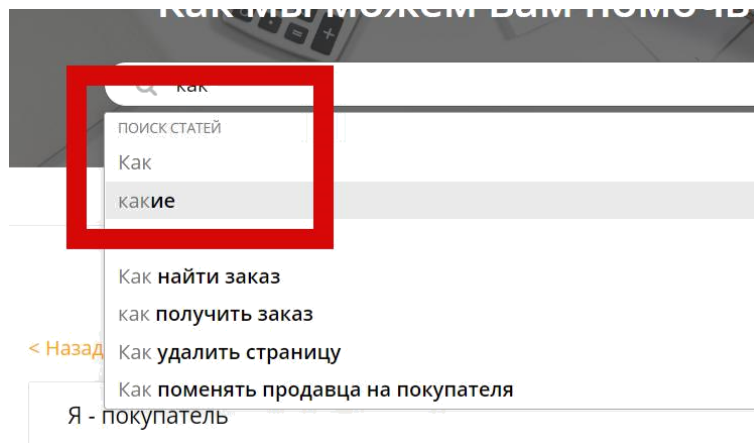
для оценки статьи от нас требуют наличие учетки в системе т.е. анонимно мы не можем оценить качество статьи как гость вашего сайта?



лишнее



аналогично, почему мы не имеем возможности задать вопрос ДО регистрации на проекте? а если у нас техническая проблема связанная именно с регистрацией?



странные подсказки по запросам



44 результата по "Как "

[Как оставить отзыв](#)

постарайтесь развернуто рассказать о том, **как** проходила работа над заказ
ЗАКАЗЫ

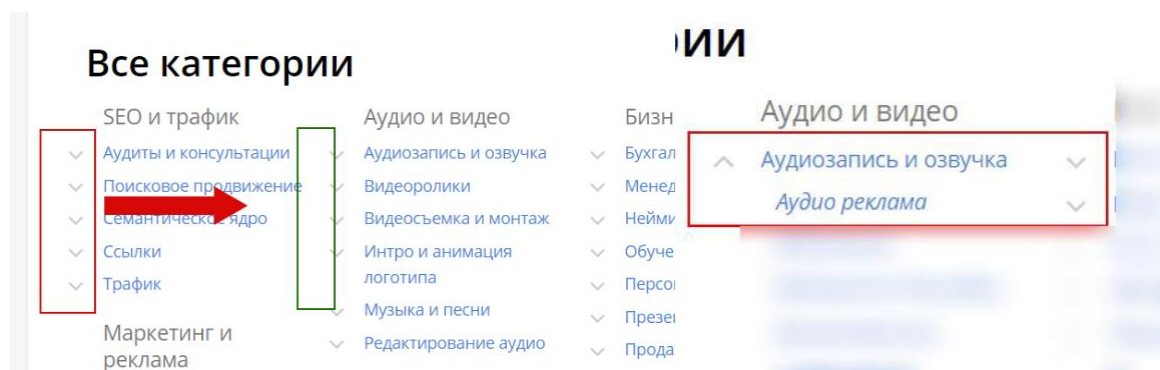
[Как ранжируются кворки?](#)

...ость (есть ли сорванные по неуважительной причине заказы, не отвечен
КВОРКИ

[Как удалить отзыв](#)

Положительный отзыв можно удалить и редактировать в течение 30 дней с

результаты поиска открываются в текущей странице при помощи ajax, соответственно если
ответ не подходит - вернутся к странице поиска у вас не получится



стрелочки ожидаешь с правой стороны

Все категории

SEO и трафик

Ау

^ Аудиты и консультации

Ау

Анализ конкурентов

Ву

Анализ конкурентов в
поиске

Ву

Анализ сайта
конкурента

Ит

ло

Му

Анализ ссылочной массы

Ре

Анализ страницы сайта

П-

по логике клик по разделу должен открывать подкатегории ниже, а не переводить на отдельную страницу

7% пользователей считают Kwork гораздо более удобным, надежным и быстрым, чем любые биржи фриланса.

Регистрация

☒ Покупатель ☐ Продавец

Электронная почта

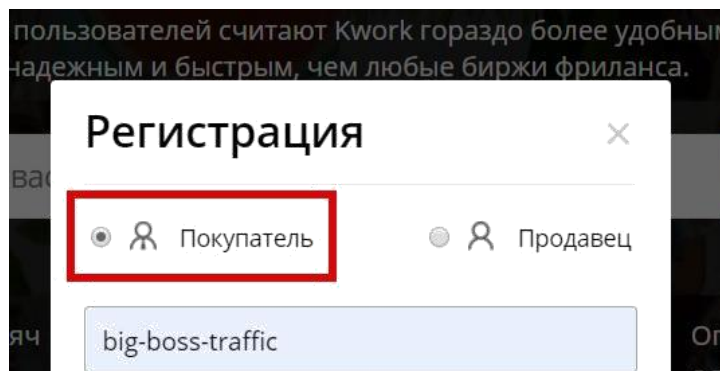
Далее

или войти через

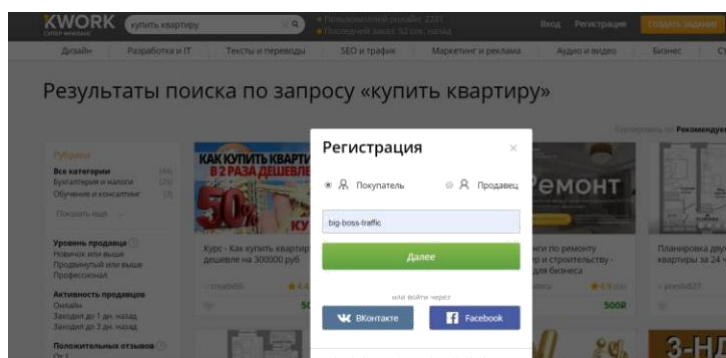
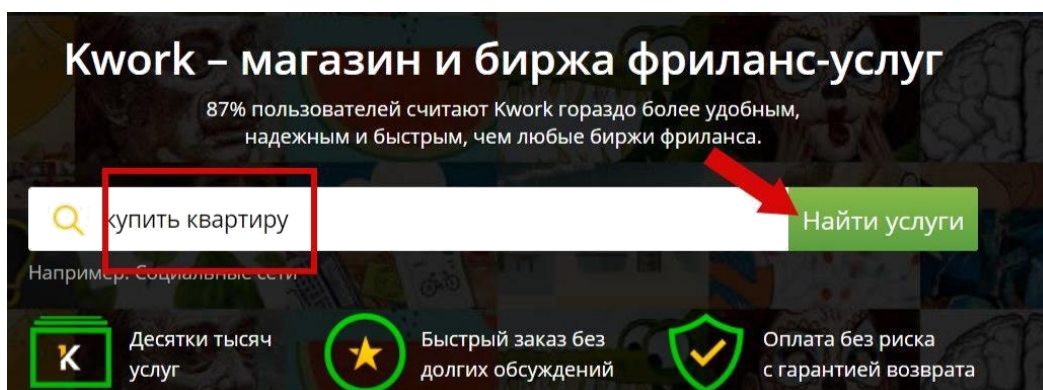
 ВКонтакте  Facebook

Уже зарегистрированы? [Войти в Kwork](#)

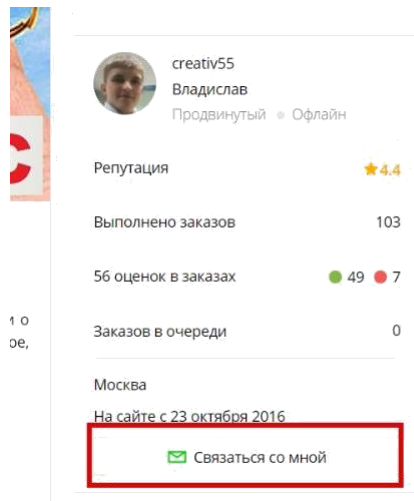
весь низ воспринимается как блок "Вход", а не быстрая регистрация через социальные сети. Так это вход или регистрация?



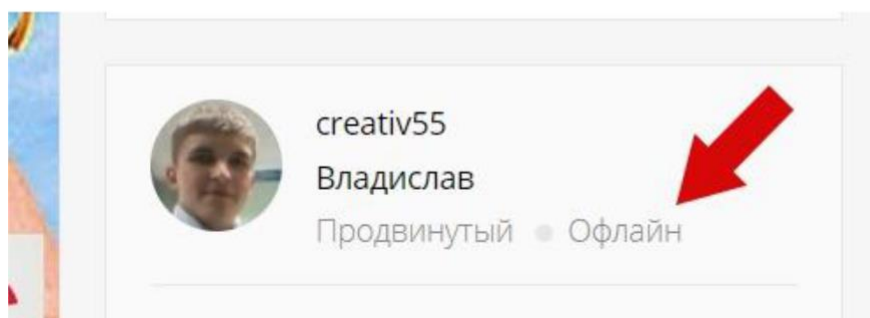
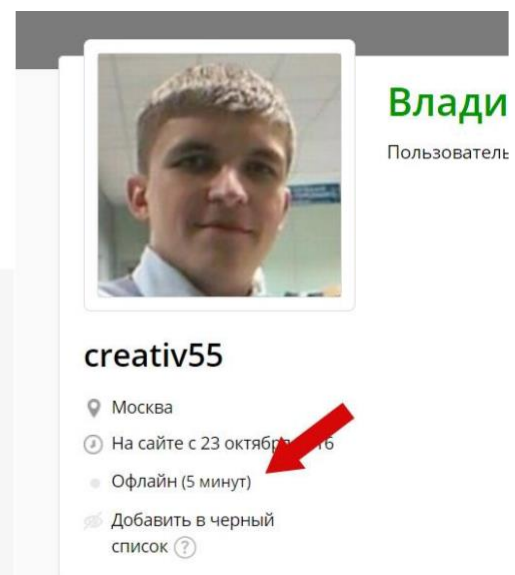
покупатель в галстук, а продавец без одежды? создается ощущение что "богатые" покупают у "бедных". В данном случае картинки отвлекают внимание и не несут в себе полезной нагрузки. Мы рекомендуем переделать форму с применением "вкладок", что бы освободилось место для блока с небольшим описанием преимуществ регистрации



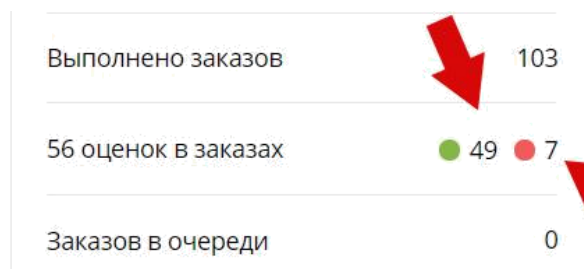
Пользователь еще не увидел результаты поиска, а вы навязываете ему всплывающим окном регистрацию на проекте. Зачем? он успеет сделать регистрацию когда ему понравится кворк, до этого вы не должны беспокоить его от совершения целевого действия.



Связаться со мной - это с кем? лучше написать "Отправить личное сообщение" или "Написать продавцу".



Как давно? может его уже год нет на кворке? почему только в профиле есть данная информация?

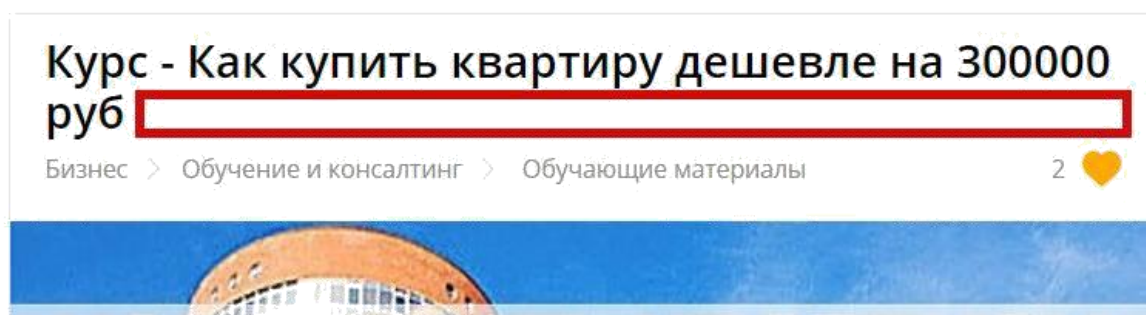


Должно быть кликабельно. мы хотим прочитывать его отрицательные отзывы!

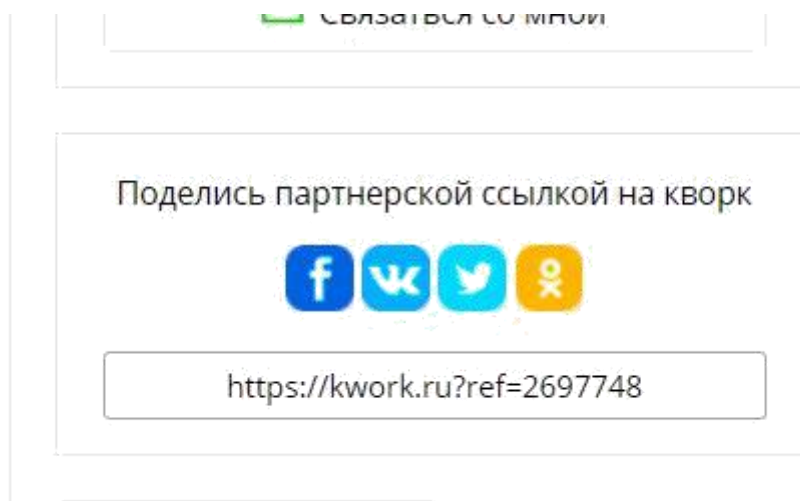


Это много или мало? 5.0 максимально или 10.0 ? или 6.6 ?

Пожалуйста, [подтвердите](#) его или [укажите другой](#) адрес электронной почты.



Следует избегать подобных переносов



Скорее всего бесполезно т.к. редкий случай "делиться" чужими кворками. рекомендуем установить цели и посчитать конверсию данного блока

Баннеры и иконки

Не нашли нужный кворк? [Разместите задание](#)

Рубрики

< Дизайн

< Баннеры и иконки

Статичный баннер

Анимированный баннер

Иконки

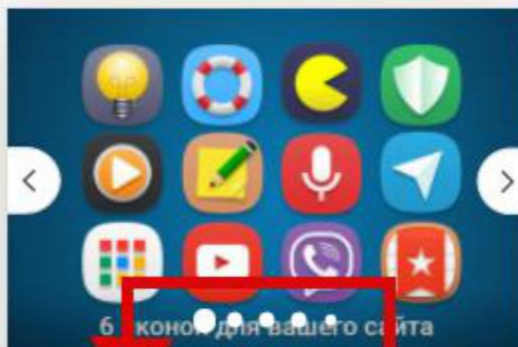
Уровень продавца ?

Новичок или выше

Продвинутый или выше

Профессионал

Активность продавцов



Иконок для вашего сайта

FreeStyler

ВЫСШИЙ РЕЙТИНГ

★ 5.0 (492)

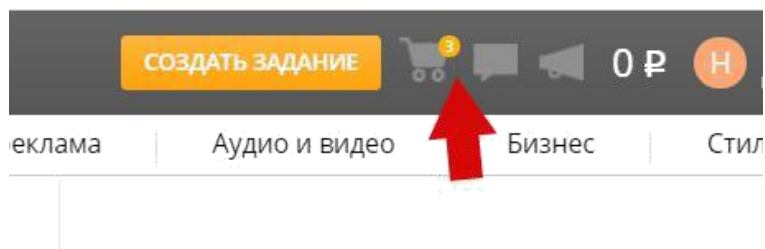
Сделаю баннер который

verding

Точки не кликабельны, сразу уводят на кворк. очень странный функционал

Отрисовка логотипа	—	—
В нескольких цветах	—	—
В нескольких размерах	—	✓
Высокое разрешение	✓	✓
Исходники	✓	✓
Для контекстной рекламы	Баннер для контекста с учетом требований Яндекс.Директ, Google AdWords и проч.	✓
Для рекламы в соц. сетях	✓	✓
Количество	1	1

Нет обозначения что у полей есть сноски с подробной информацией



Кол-во не читаемо

Кворк	Кол-во	Сумма	
Курс - Как купить квартиру дешевле на 300000 руб	1	500 Р	×
Курс - Как купить квартиру дешевле на 300000 руб	1	500 Р	×
Курс - Как купить квартиру дешевле на 300000 руб	1	500 Р	×
Заказать (1 500 Р)			

Нет возможности увеличить кол-во

Портфолио

Все рубрики

Видеоролики

3D-графика

Редактирование аудио

Ии



Следует указать кол-во

Отправить сообщение
или индивидуальный заказ

★4.4 Продвинутый продавец

103 заказа выполнено

56 отзывов получено

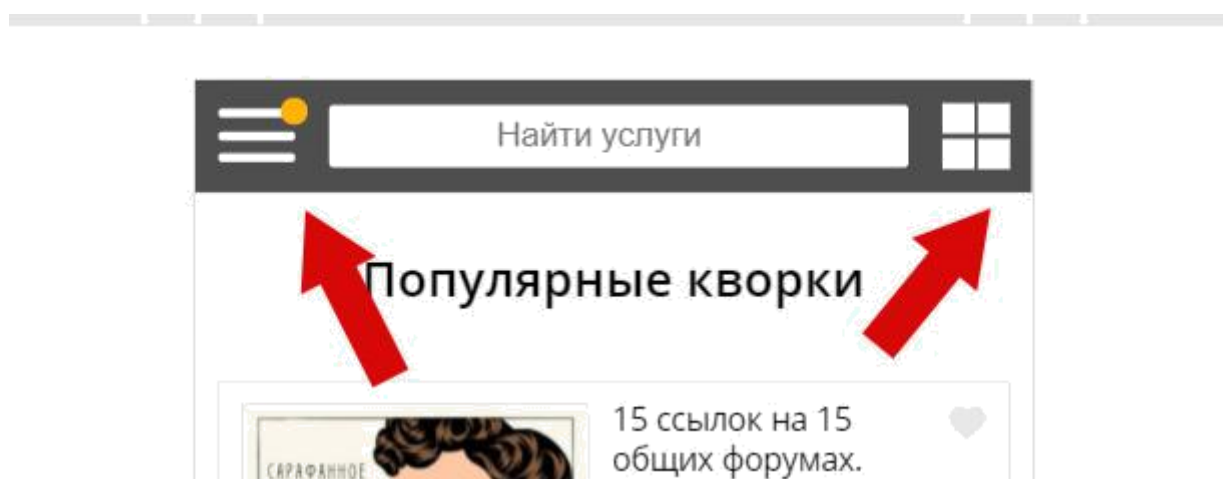
89% заказов успешно сдано ?

89% заказов сдано вовремя

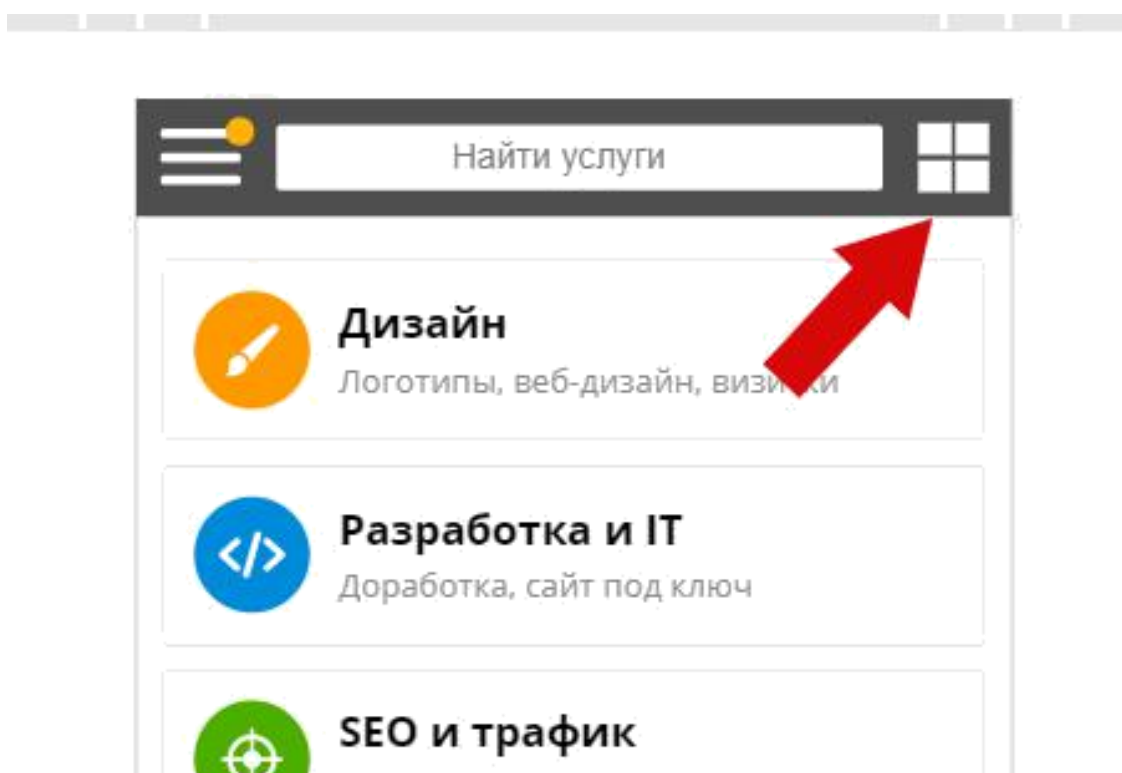
4% повторных заказов

Должно быть кликабельно и спускать к блоку "отзывы"

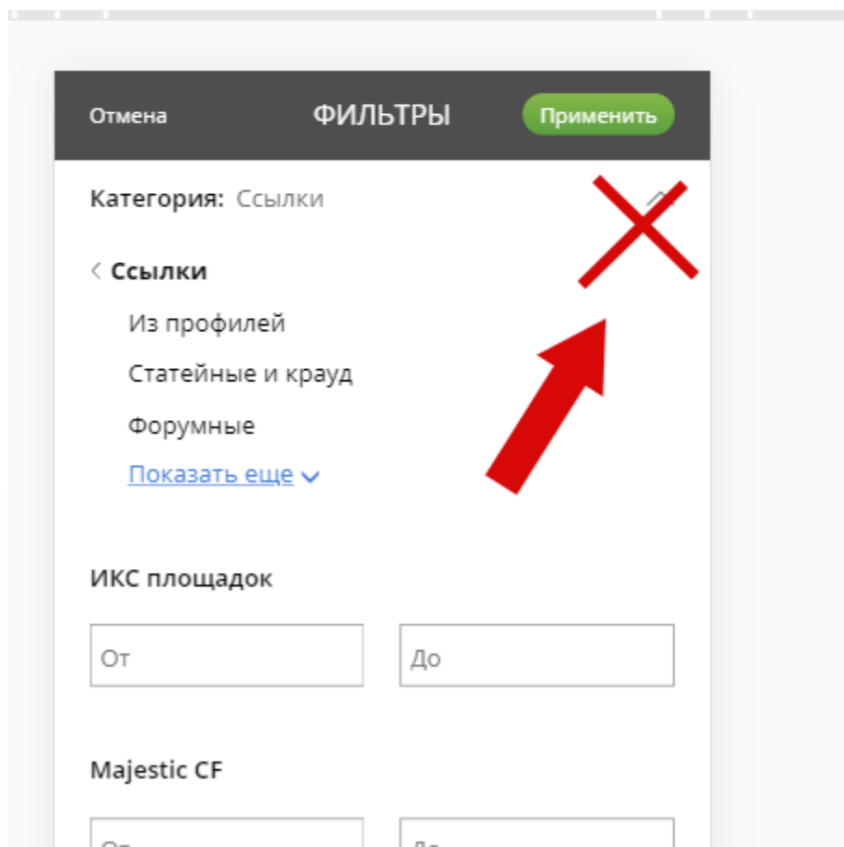
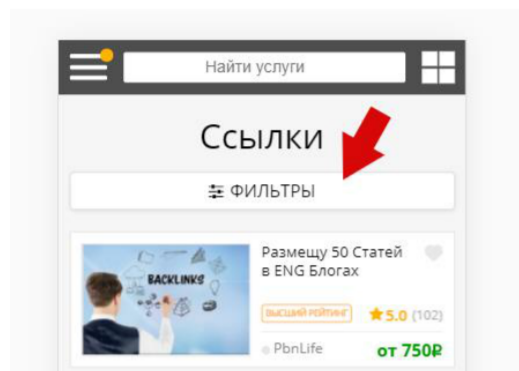
МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



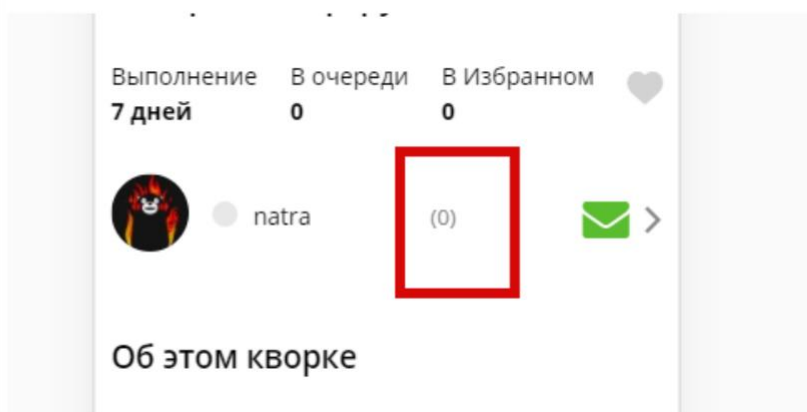
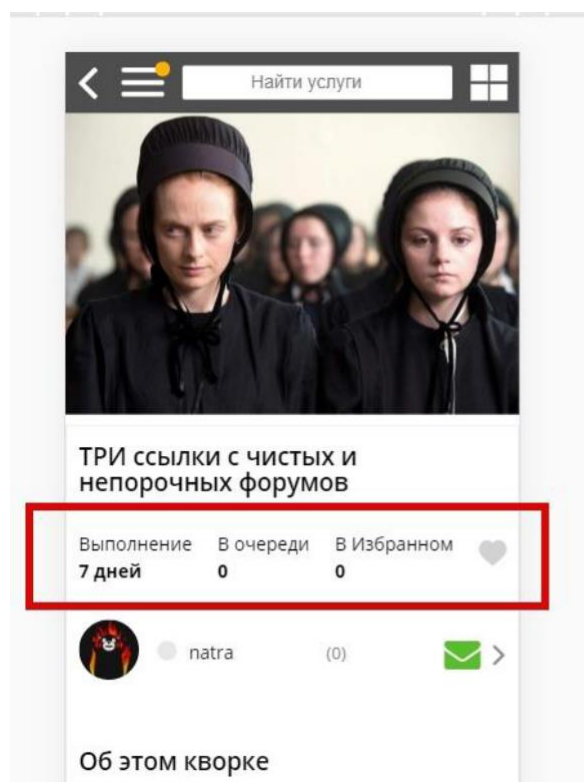
Ты меню? или ты?



При клике переводит на отдельную страницу /category отсутствует возможность "раскрывать" категории и тп. почему не реализовать открытие блока поверх текущей страницы (как блок меню), для чего редирект с потерей урла?

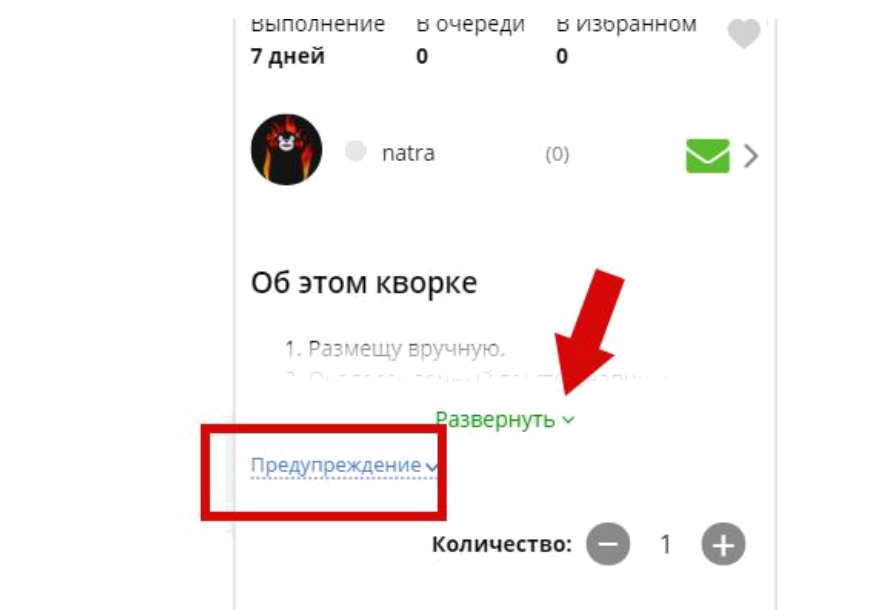


Мы ждали "X", а не малюсенькую кнопку "отмена" фильтров



Странная верстка и почему этот блок так высоко? что значит (0) ?

126



127

128

129

Почему текст квока не открыт по умолчанию?

Список площадок: 10

Площадка	ИКС ?	Majestic ?	Траст
Площадка 1	510	6	0
Площадка 2	180	0	0
Площадка 3	170	14	0
Площадка 4	10	21	16
Площадка 5	10	20	8
Площадка 6	10	9	0
Площадка 7	10	0	0
Площадка 8	10	11	0
Площадка 9	не определено	0	0
Площадка 10	не определено	0	0

Параметры площадок обновляются раз в месяц, поэтому некоторые актуальные параметры могут отличаться от указанных.

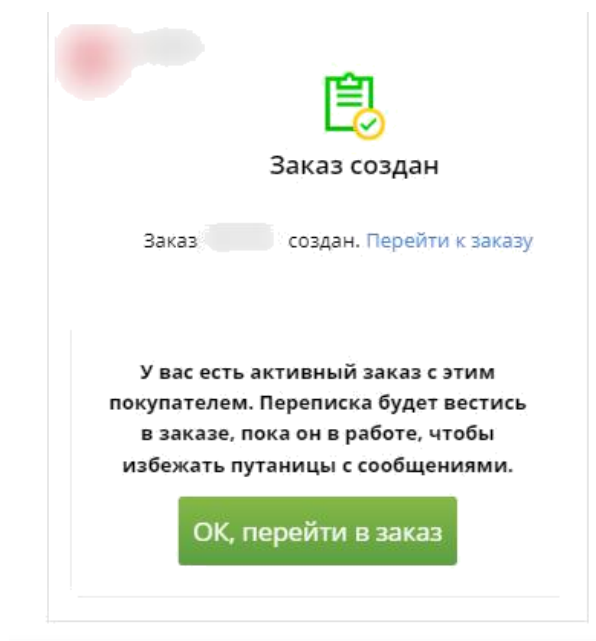
130

131

132

Таблица ушла за пределы области сайта, высокий шанс что пользователь не догадается это проверять

133



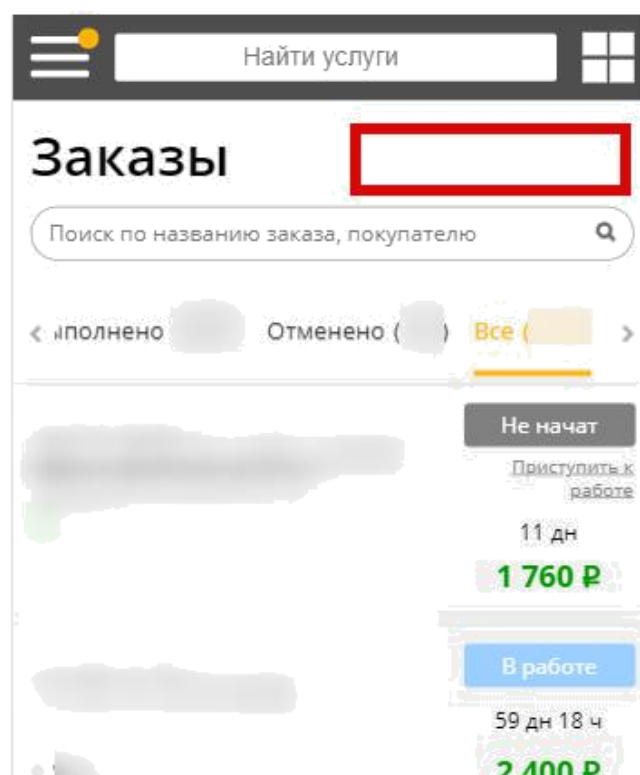
134

135

136

Если у нас много заказов от одно покупателя - переписка будет то в одном кворке, то в другом. найти информацию поискам в самих кворках очень тяжело

137



138

139

140

Отсутствует адекватная фильтрация на странице заказов. как сделать выборку по конкретному интервалу дат? конкретному покупателю?

141

16

142

КОНЕЦ

Увы, но это всё!

Постарались максимально внимательно просмотреть сайт на десктопе и мобайле, изучить разделы, найти проблемы с юзабилити, версткой и т.п.

Спасибо!