

О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

Контакты:

E-mail:

Skype:

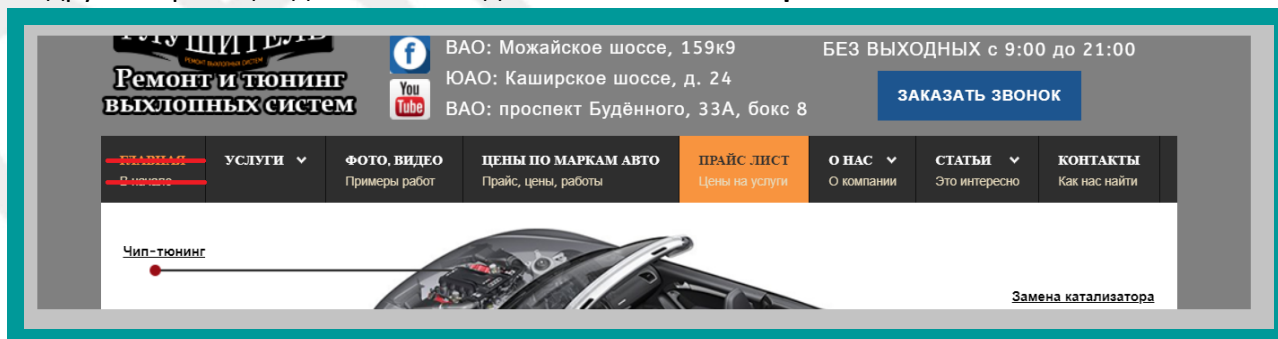


(Ручная проверка – десктоп)

Главное меню нужно **закрепить**, так что бы при скроллинге по сайту вниз – оно всегда оставалось на виду.



Убрать из меню «Главная», т.к. все знают что клик по логотипу возвращает на главную, а на других страницах должны быть для этого «Хлебные крошки».



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

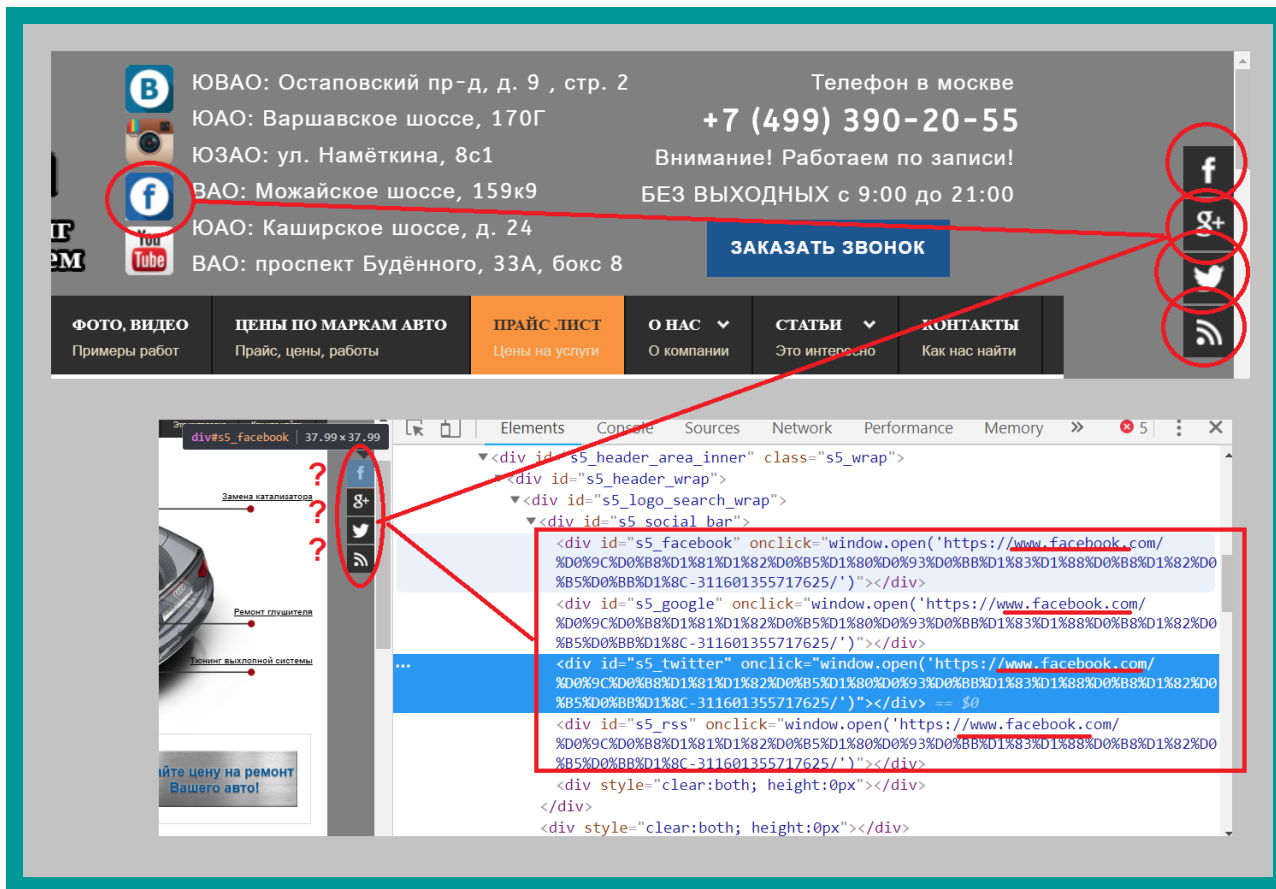
Контакты:

E-mail:

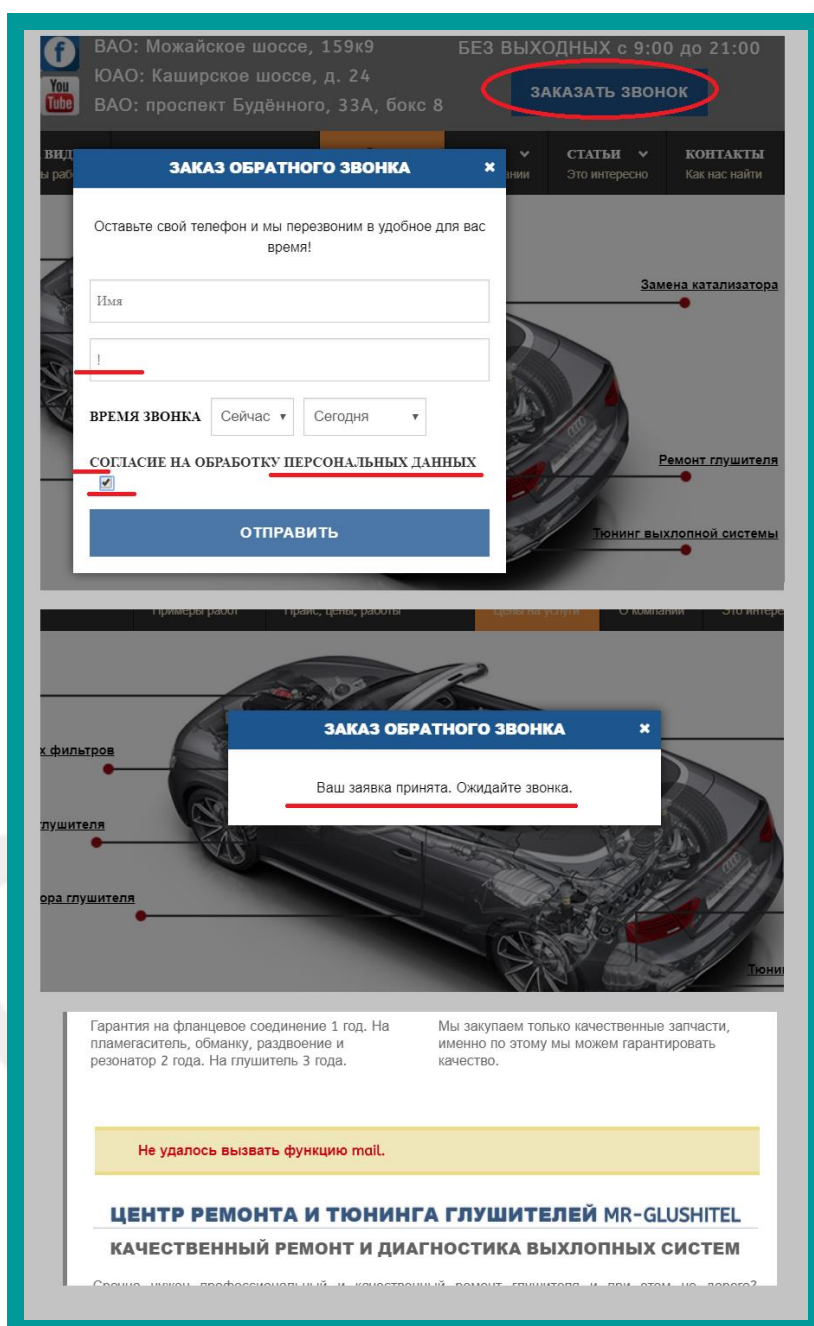
Skype:



Иконка **фейсбук** в шапке сайта и все иконки - в правой менюе (прикрепленные / плавающие) ведут так же в фейсбук!!! Хотя там и G+ и Twitter / RSS – это вводит в заблуждение клиентов. Исправьте на правильные соц сети , или скройте дублирующий контент.



Кликнув по «Заказать звонок», нам открывается форма. В форме не понятно что «СОГЛАШЕНИЕ О ПОЛИТИКЕ КОНФ,» является ссылкой, т.к. выглядит как обычный текст. Сделайте так что бы оно было подчеркнуто <u>. Поле где ставится галочка почему то сбежало под надпись. Поставьте его перед текстом. В заголовке так же можно перенести «в удобное для Вас время» на новую строку. Форма отправляется даже если номер телефона «!» а имя пусто! Настройте правильность проверки формы!!! А так же проверьте функцию mail которая сыпит ошибку в тексте сайта после отправки формы...



The screenshot displays the website's interface for ordering a callback. At the top, contact information is listed: BAO: Можайское шоссе, 159к9; ЮАО: Каширское шоссе, д. 24; BAO: проспект Будённого, 33А, бокс 8. A button labeled 'ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК' is circled in red. Below this, a form titled 'ЗАКАЗ ОБРАТНОГО ЗВОНКА' is shown. The form includes fields for 'Имя' (Name) and 'Телефон' (Phone), a 'ВРЕМЯ ЗВОНКА' (Call time) section with 'Сейчас' (Now) and 'Сегодня' (Today) options, and a checkbox for 'СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ' (Consent to processing of personal data). A red line indicates the checkbox is checked. The 'ОТПРАВИТЬ' (Send) button is at the bottom. Below the form, a message box states 'Ваш заявка принята. Ожидайте звонка.' (Your application is accepted. Wait for a call.). At the bottom of the page, there is a section for 'ЦЕНТР РЕМОНТА И ТЮНИНГА ГЛУШИТЕЛЕЙ MR-GLUSHITEL' with a description of services and a guarantee.

BAO: Можайское шоссе, 159к9
ЮАО: Каширское шоссе, д. 24
BAO: проспект Будённого, 33А, бокс 8

БЕЗ ВЫХОДНЫХ с 9:00 до 21:00

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

ЗАКАЗ ОБРАТНОГО ЗВОНКА

Оставьте свой телефон и мы перезвоним в удобное для вас время!

Имя

Телефон

ВРЕМЯ ЗВОНКА: Сейчас, Сегодня

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

ОТПРАВИТЬ

Ваш заявка принята. Ожидайте звонка.

Гарантия на фланцевое соединение 1 год. На пламегаситель, обманку, раздвоение и резонатор 2 года. На глушитель 3 года.

Мы покупаем только качественные запчасти, именно по этому мы можем гарантировать качество.

Не удалось вызвать функцию mail.

ЦЕНТР РЕМОНТА И ТЮНИНГА ГЛУШИТЕЛЕЙ MR-GLUSHITEL

КАЧЕСТВЕННЫЙ РЕМОНТ И ДИАГНОСТИКА ВЫХЛОПНЫХ СИСТЕМ

Сколько звонков, профессиональный и качественный ремонт глушителей и при этом не дорого?

О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

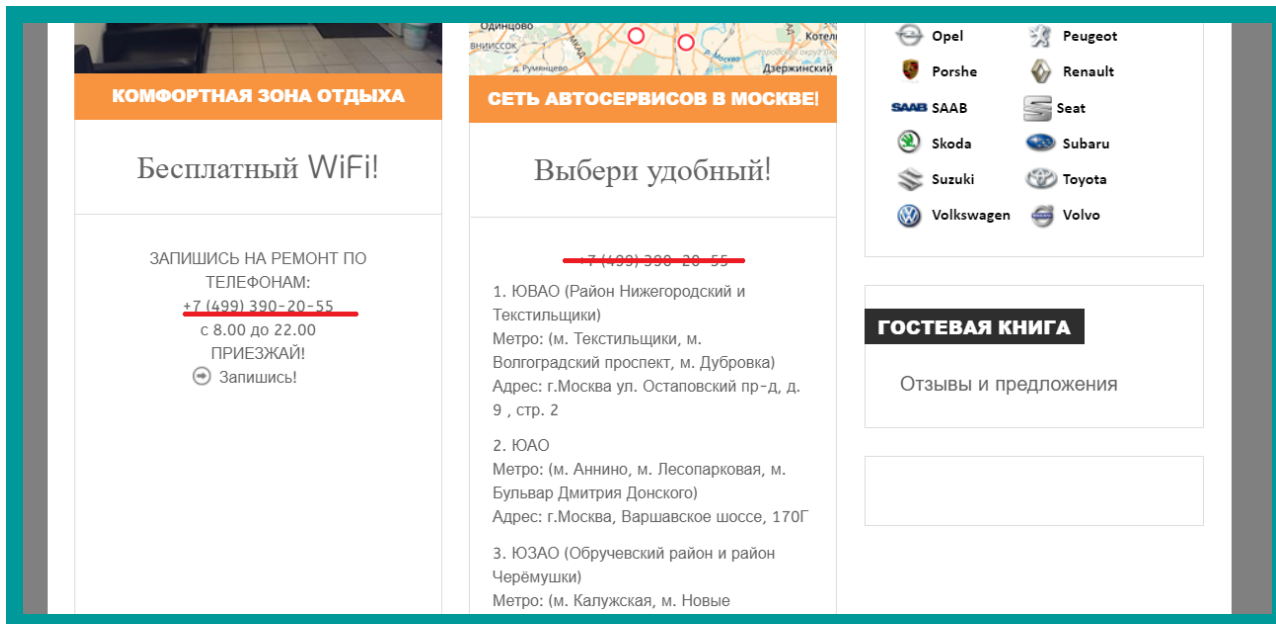
Контакты:

E-mail:

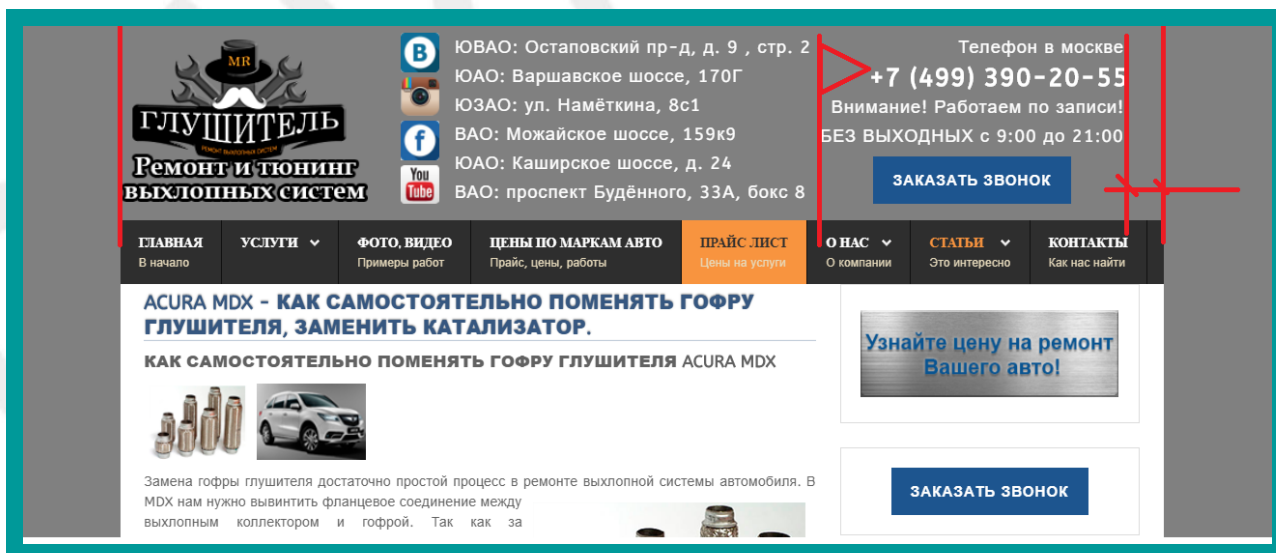
Skype:



Номера телефонов должны быть представлены активной ссылкой, а именно +7 (499) 390-20-55



Шапка сайта закомпонована так что справа есть пустое место отодвиньте правый верхний блок так что бы он подходил к краю, появится свободное место между правый и центранным блоком... Будет визуально лучше выглядеть.



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

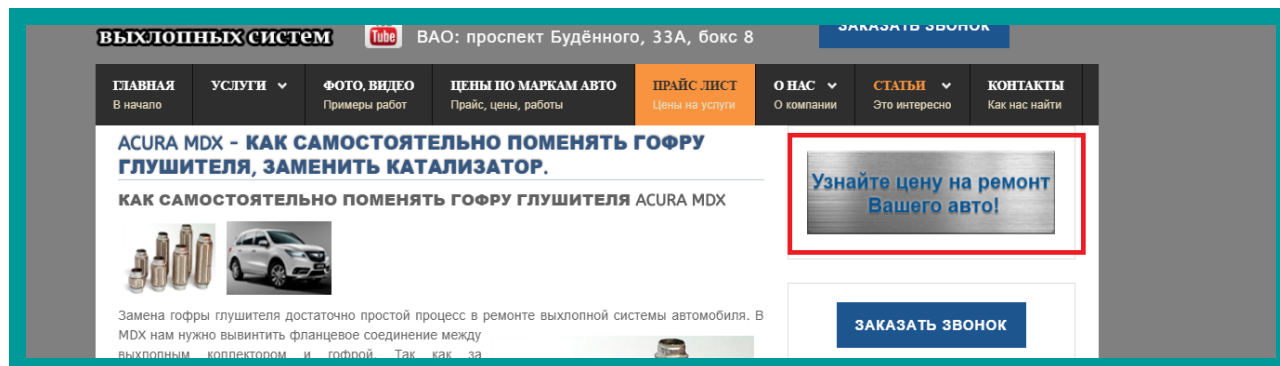
Контакты:

E-mail:

Skype:



Плохое сочетание фона и подложки. Плохо читается / воспринимается. Поменять цвет текста или подложки.



Выглядит как банерная реклама. Но не кликается! Хотя верхний такого же вида банер справа в блоке (Чуть выше) кликается. Сделайте кликабельной эту картинку – чтоб она вела например на страницу – контакты.



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

Контакты:

E-mail:

Skype:



Контент должен быть понятен даже блондинкам))) Нужно указать клиенту что делать, для многих - куча логотипов ничего не значит кроме как то что вы выполняете работы по этим автомобилям... К примеру «Выберите марку вашего автомобиля ниже (по лого) для предварительного статавления цены по работе и материалам» или что то так... + -



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

Контакты:

E-mail:

Skype:



Попадая на страницу клиент на несколько секунд видит пустые поля.... А потом еще появляются картинки, пропадают и плавно появляются!!!! Нужно убрать такой эффект! Весь контент после загрузки страницы должен быть сразу на виду без этих спец эффектов.

ВЫСОТНЫХ СИСТЕМ ВАО: проспект Будённого, 33А, бокс 8

ГЛАВНАЯ В начало | УСЛУГИ | ФОТО, ВИДЕО Примеры работ | ЦЕНЫ ПО МАРКАМ АВТО Прайс, цены, работы | ПРАЙС ЛИСТ Цены на услуги | О НАС О компании | СТАТЬИ Это интересно | КОНТАКТЫ Как нас найти

РЕМОНТ ИЛИ ЗАМЕНА КАТАЛИЗАТОРА НА НОВЫЙ

???

Автосервис «Мистер Глушитель» быстро и качественно выполнит ремонт или замену катализатора на вашем автомобиле. На пламегаситель гарантия 2 года. На обманку 2 года. На гофру 1 год.

У нас вы получите не просто хороший сервис, но и сможете пронаблюдать за выполнением работ, и получить консультацию у мастера.

Наши сервисы находятся в разных частях города Москвы, Вы можете выбрать удобный! [Адреса автосервисов тут!](#)

Наименование работы	Цена (руб.)
Замена катализатора на пламегаситель, расположенного под днищем (без снятия)	4000
Замена катализатора на пламегаситель, расположенного на приемной трубе	5000
Замена катализатора на пламегаситель, расположенного на коллекторе	5000-7000
Цена универсального катализатора	7000-11000

??

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

???

О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

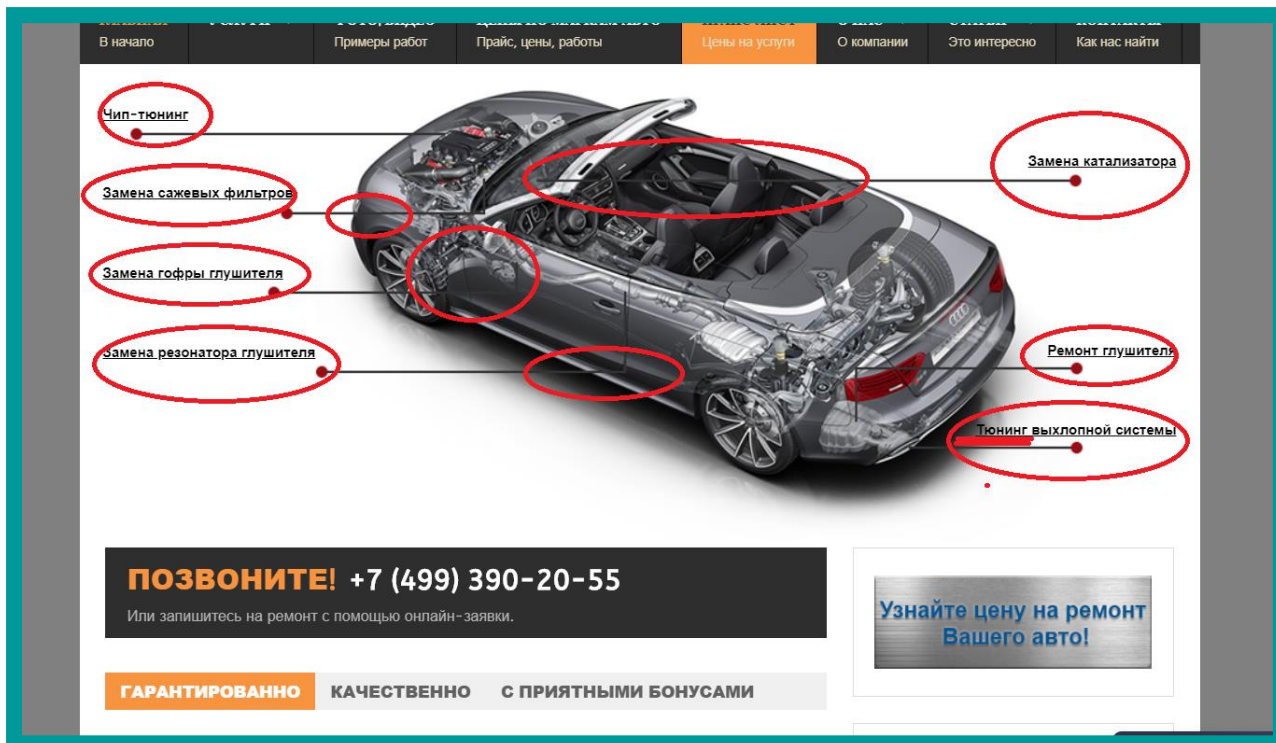
Контакты:

E-mail:

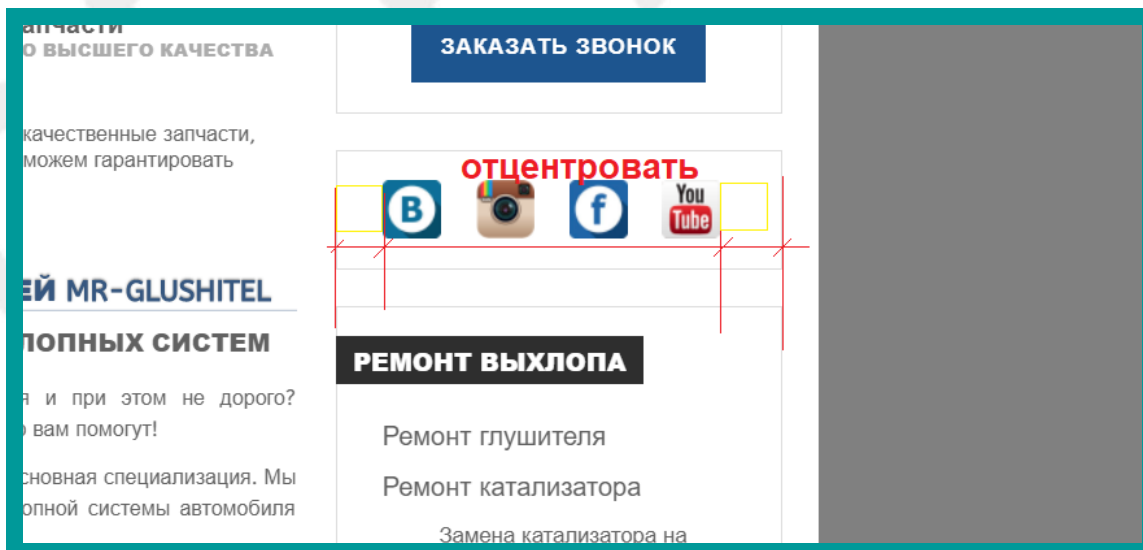
Skype:



Линии идущие в машину к определенным узлам – поменять их цвет, т.к. они сливаются с цветом авто. Шрифт описания / ссылок – увеличить так как на общем фоне сайта/ссылок мелко. Или уменьшить машинку, если что то не помещается. Исключить наложение фона на текст, что бы не было как у «Тюнинг выхлопной системы»



Не понятно зачем столько соц ссылок на сайте. Отцентровать все элементы чтоб слева и справа были одинаковые отступы.



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

Контакты:

E-mail:

Skype:



Лучше использовать «барабан-слайдер» изображения будут значительно больше, и двигаться – куда привлекательней сетки из изображений...



По работе «вашего» модуля галереи, и увлечения изображений.... При клике на изображение мы видим... как описание слетает куда то влево....



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

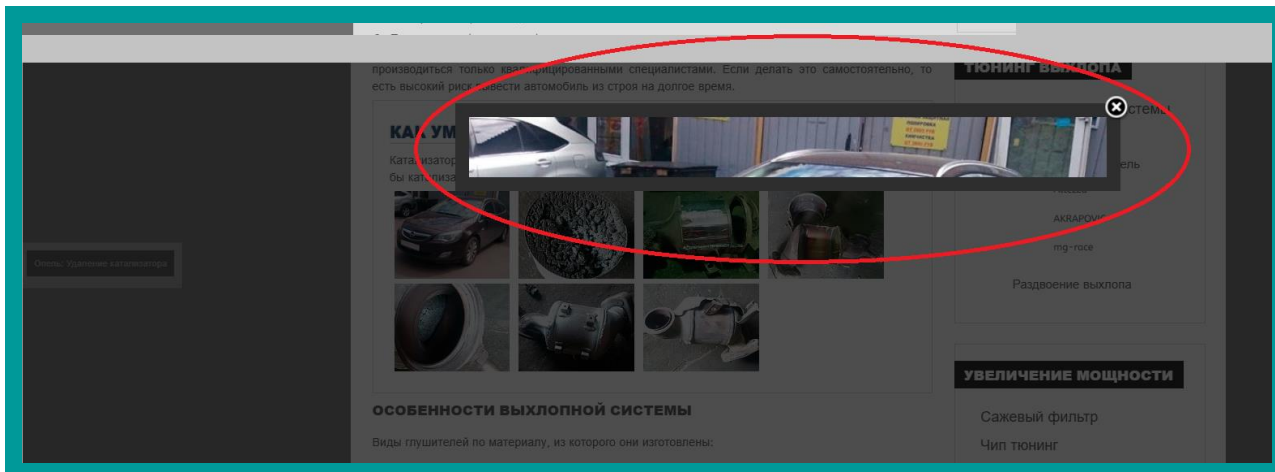
Контакты:

E-mail:

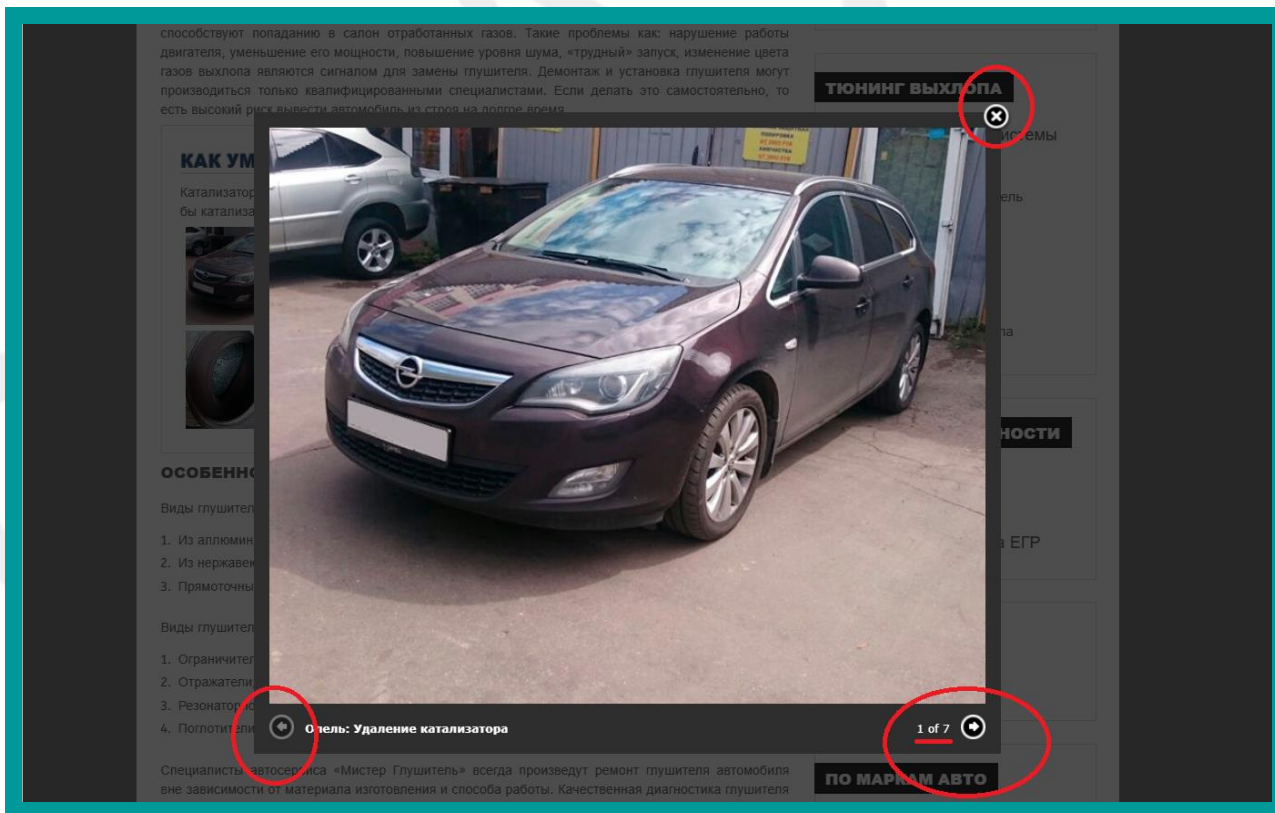
Skype:



Дальше окно в котором уже есть изображение но оно почему то выводится только кусочек... а уже потом оно его разворачивает... Зачем эти эффекты???



В конечном итоге мы видим вот так... Крестик нужно сделать больше. Стрелки пагинации слева нужно чтоб была активна так же как справа, и перелистывание было бесконечным что влево что вправо... А клиент не видел надписей на английском языке (1 of 7) – переведите модуль на русский....



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

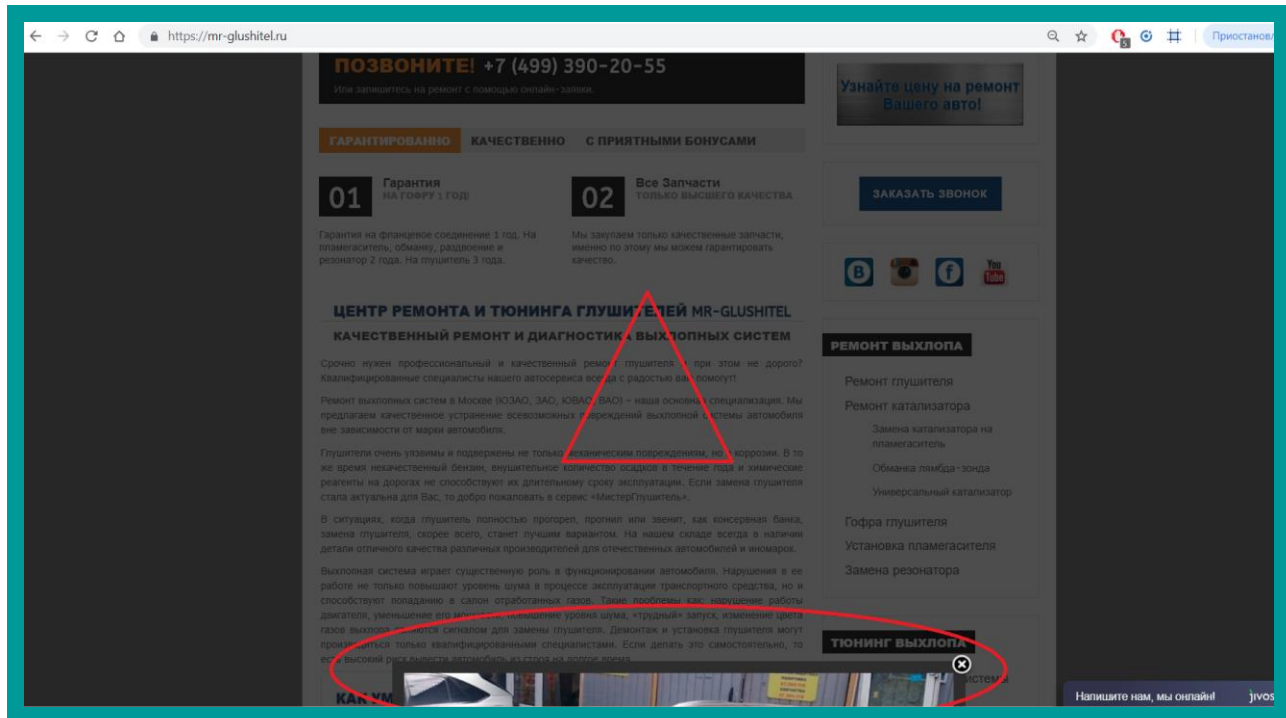
Контакты:

E-mail:

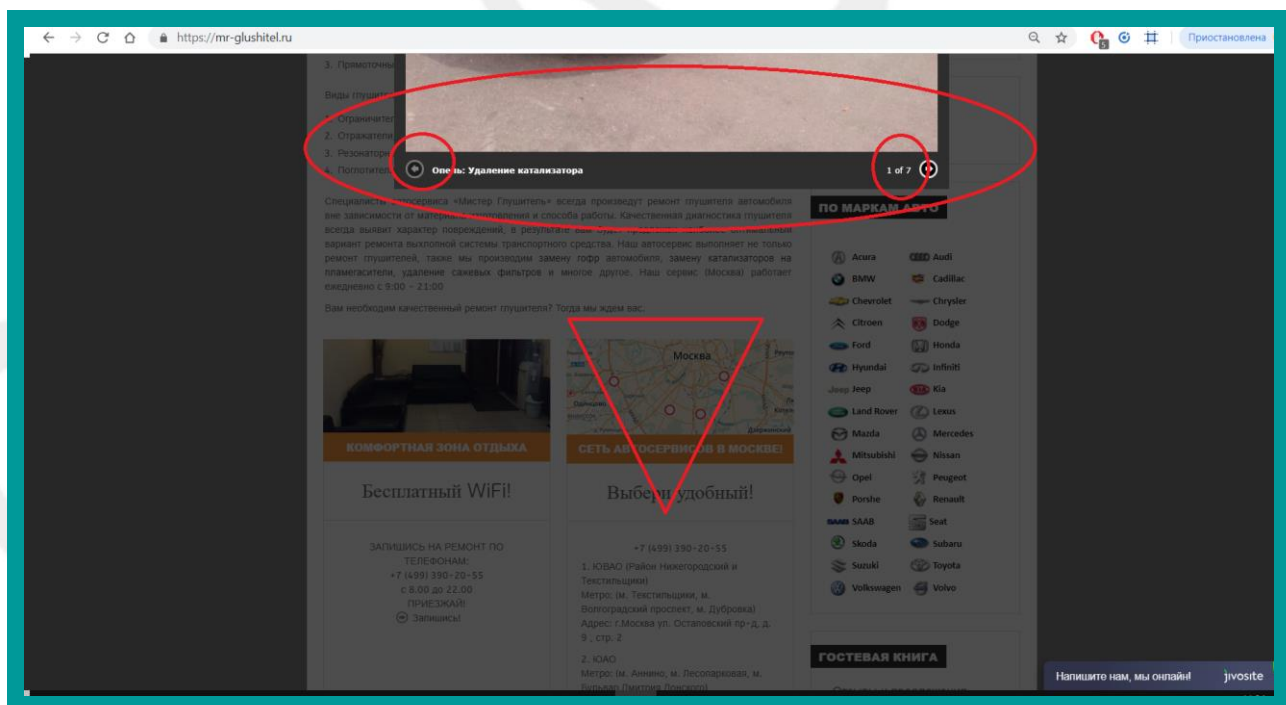
Skype:



Изображение не закреплено относительно центра экрана, и можно скролить - вверх....



И ВНИЗ...



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

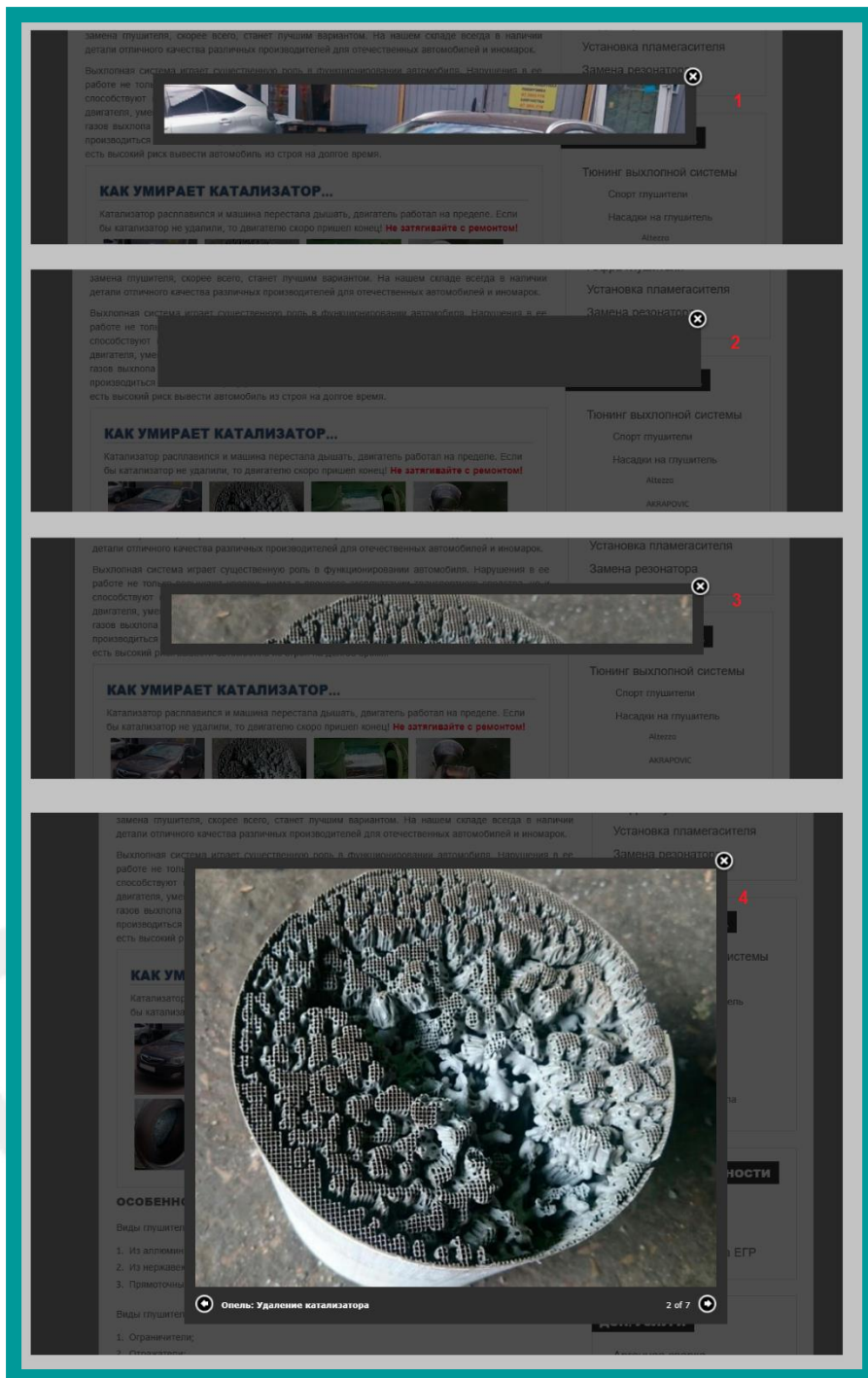
Контакты:

E-mail:

Skype:



Но больше всего в этом напрягает когда кликаешь на стреловку влево... слайдер уменьшается... потом пропадает изображение... потом появляется мелкое... потом начинает разворачиваться... Зачем? Я просто хочу полистать фотки... а жду кучу времени... Лано первый раз такой эффект - но не постоянно же с каждой фоткой это делать.



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

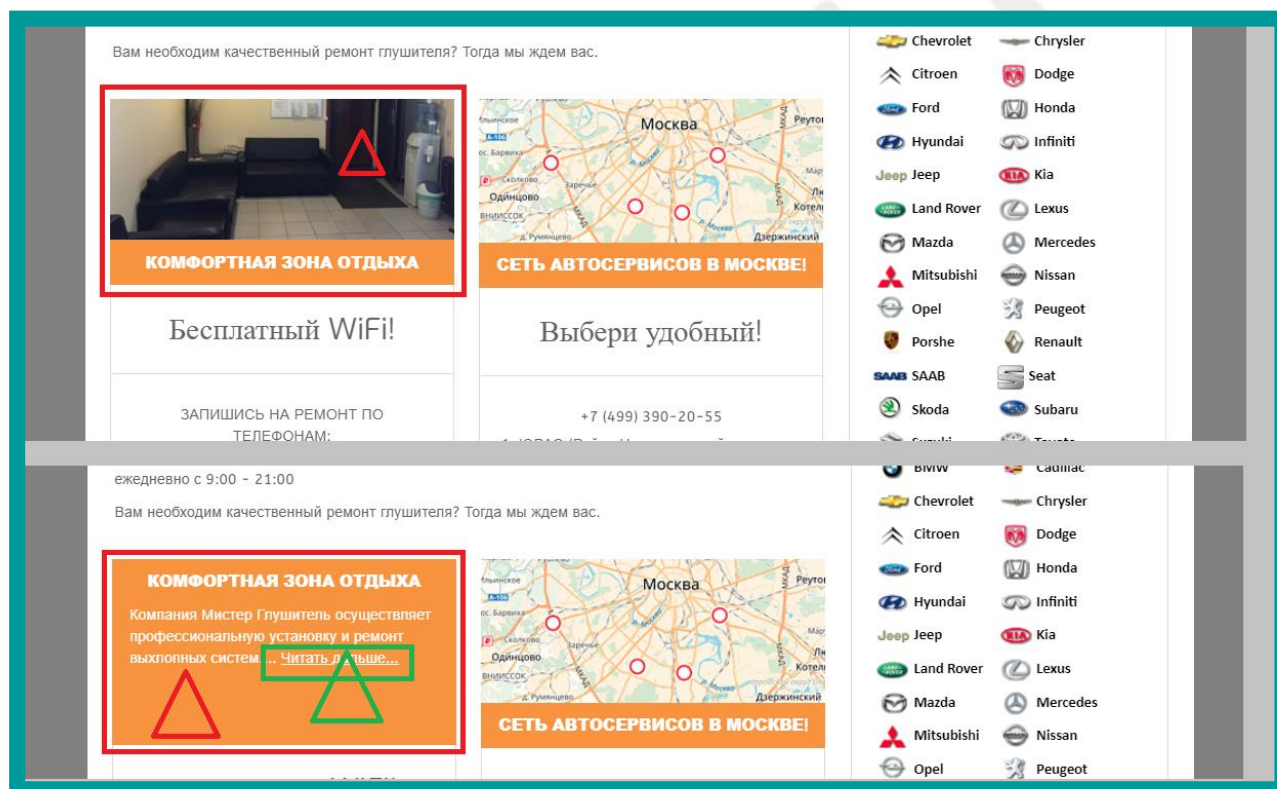
Контакты:

E-mail:

Skype:



При наведении на блок «Бесплатный WI-FI» или «**Быьери удобный!**» что удобный???
Фраза не закончена... избегайте не законченности.... мышь меняет вид , буд то у нас это все активный элемент – и можно кликая перейти в определенный раздел... НО, на самом деле – внутри только ссылка «Читать дальше» активный элемент! Это вводит в заблуждение, т.к. наведя мышью на изображение и кликнув сразу – ничего не происходит, и думаешь что что то не так с этим банером! Сделайте всесь элемент активным. Не вводите клиента в заблуждение.



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

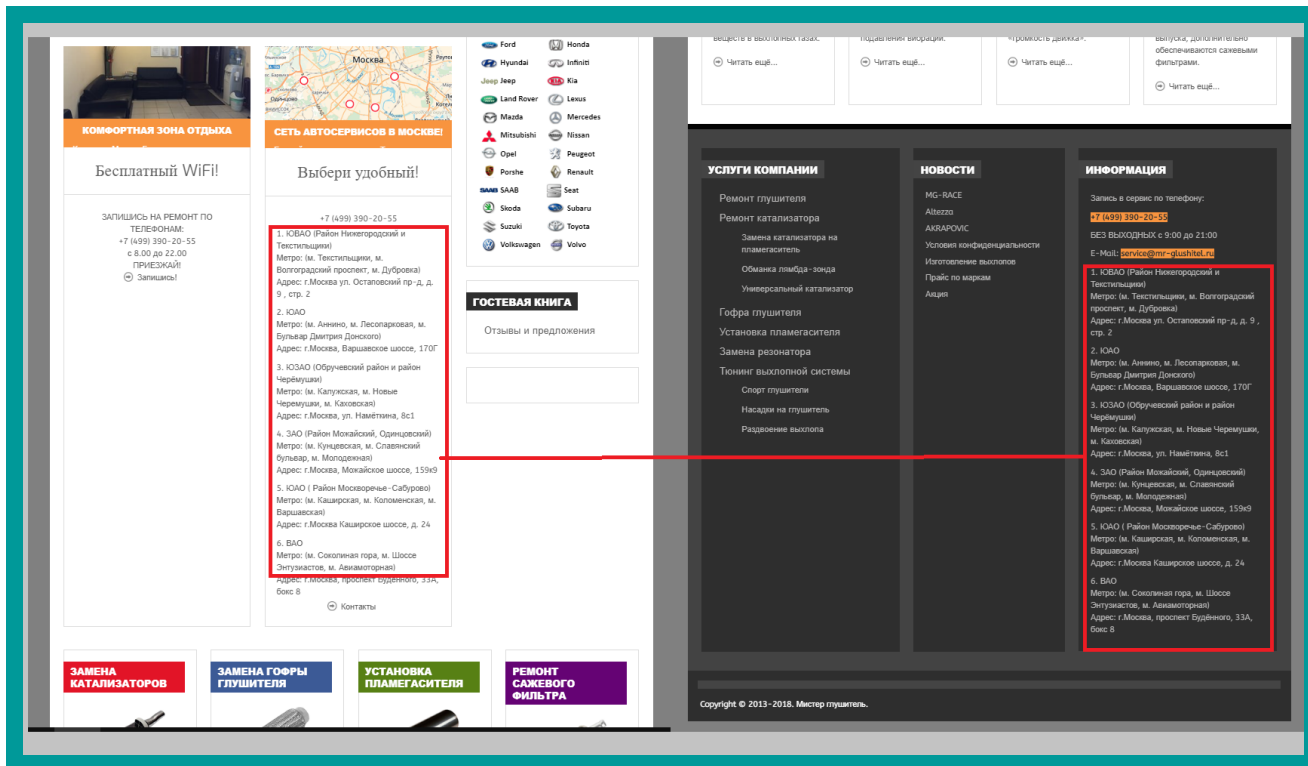
Контакты:

E-mail:

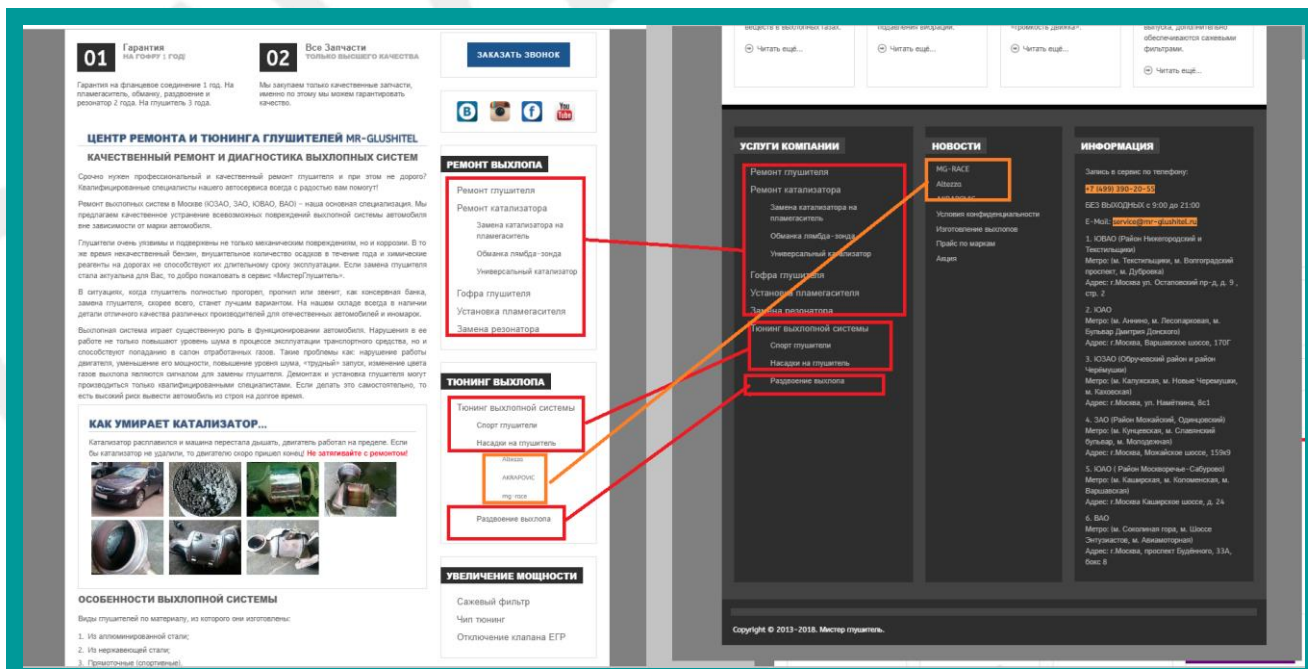
Skype:



Избегайте дублирование одинаковой информации на страницах !!! Поисковики не любят дули!!! Блок на 99% дублируется в ФУТЕРЕ!!!



Аналогично блоки выше в правой колонке на 100% дублируются в низу в футере!!!!



О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

Контакты:

E-mail:

Skype:



Увеличить блок (мин. До зеленой линии) , т.к. справа слишком много пустого места.

Аргонная сварка

глушителя автомобиля
диагностика глушителя
наиболее оптимальный
вис выполняет не только
мену катализаторов на
овис (Москва) работает

ИСОВ В МОСКВЕ!

удобный!

90-20-55
егородский и
ики, м.
ект, м. Дубровка)
Остаповский пр-д, д.

ПО МАРКАМ АВТО

Acura	Audi
BMW	Cadillac
Chevrolet	Chrysler
Citroen	Dodge
Ford	Honda
Hyundai	Infiniti
Jeep	Kia
Land Rover	Lexus
Mazda	Mercedes
Mitsubishi	Nissan
Opel	Peugeot
Porsche	Renault
SAAB	Seat
Skoda	Subaru
Suzuki	Toyota
Volkswagen	Volvo

ГОСТЕВАЯ КНИГА

О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

Контакты:

E-mail:

Skype:



**Вам было продемонстрировано 15 страниц из 50,
запрашивайте полный пример через личное
сообщение на kwork.ru**

ОБРАЗЕЦ