

(Автоматическая проверка – все версии)

Внутренние ссылки

- 139 ссылок, из них индексируются 139

Практика показывает, что лучше **избегать превышения в 100 внутренних ссылок**. С помощью внутренних ссылок можно влиять на перераспределение веса между отдельными страницами ресурса, ссылаясь на более значимые разделы или статьи. Это перераспределение веса называется перелинковкой и используется как часть внутренней оптимизации сайта.

Ошибки HTML кода

- Найдено 6 ошибок и 1 предупреждение.

Код без ошибок — это код, который соответствует стандартам W3C. Страницы с корректным кодом правильно отображаются в браузере, то есть имеют хорошие поведенческие факторы, и занимают более высокие позиции в выдаче.

- <http://validator.w3.org/check?uri=http://mr-glushitel.ru>

Микроразметка Schema.org - Не найдена

Микроразметка — это семантическая разметка страниц сайта, которая структурирует данные. Она основана на внедрении специальных атрибутов в HTML-код документа. Schema.org — единый общепризнанный стандарт, который распознают наиболее популярные поисковые системы, такие как Google, Яндекс, Yahoo и Bing.

Микроразметка Open Graph - Не найдена

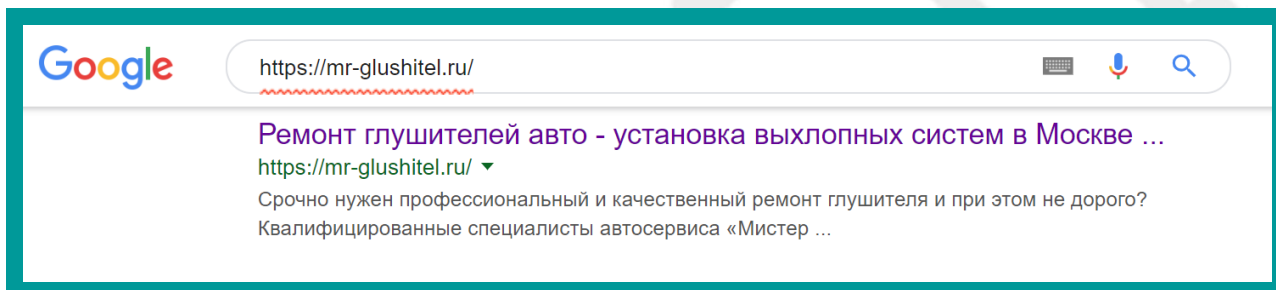
Open Graph разработали специалисты Facebook, чтобы ссылки на сайты внутри соцсети отображались красиво и были информативными. Сейчас Open Graph поддерживают многие соцсети: Facebook, Twitter, Google+, ВКонтакте, Одноклассники и мессенджеры, например, Telegram и Skype.

Title главной страницы :

"Ремонт глушителей авто - установка выхлопных систем в Москве. Замена глушителя. Автосервисы: ЮВАО, Волгоградский проспект, Можайское шоссе, дешево"

- Составляет : 146 символов Количество слов: 18

Проверьте, как ваша страница может отображаться в результатах поиска Google. В результатах поиска Google обычно используется название вашей веб-страницы, URL-адрес и мета-описание, чтобы отображать релевантную обобщенную информацию о вашем сайте. Если эти элементы слишком длинны, **Google / Yandex - усекает их содержимое.**



Названия должны быть краткими, но содержательными. Если название слишком длинное, то Google (и другие поисковые системы) покажет в поисковой выдаче только его часть. Лучшая **длина заголовка составляет 35-65 символов**. Не советуем: использовать слишком длинные названия; наполнять название бессвязным набором ключевых слов.

Соотношение к коду: 10%

Большое количество HTML может способствовать замедленной загрузке страницы. Низкое количество уникального контента по отношению к HTML-коду на странице может быть признаком того, что страница предоставляет информацию, мало ценную для читателя. Контент (видимый текст) **должен составлять более чем 20%** всего HTML-кода вашей веб-страницы.

Тег H1 (или тег заголовка)

Является заголовком веб-страницы, поэтому тег H1 должен передавать содержание веб-страницы, например заголовок статьи в журнале. Каждая веб-страница сайта должна содержать свой уникальный тег заголовка. Чтобы определить, правильно ли Вы используете свой тег H1, следуйте этим рекомендациям:

- - Ваш сайт должен иметь **только один тег H1**. Если на странице имеется более одного тега H1, измените другие теги H1 на H2 или H3;
- - Ваш тег H1 должен находиться в верхней части содержимого страницы (над любыми другими тегами заголовка в коде страницы). Если ваш сайт разделен на столбцы, левый столбец может выглядеть «выше» в коде.

Количество H1-H6		H1: 6	H3: 23	H4: 2
H1-H6	H1	ПОЗВОНИТЕ!		
	H1	+7 (499) 390-20-55		
	H3	На гофру 1 год!		
	H3	только высшего качества		
	H3	сотрудников		
	H3	спец. оборудования		
	H3	Различные акции		
	H3	Комфортная зона ожидания		
	H1	Центр ремонта и тюнинга глушителей Mr-glushitel		
	H3	Качественный ремонт и диагностика выхлопных систем		
	H1	Как умирает катализатор...		

Внутренняя перелинковка сайта не найдена

Внутренняя перелинковка сайта - процесс связывания гиперссылками страниц веб-сайта между собой.

Favicon

Favicon присутствует, но не во всех системах определяется корректно. Проверьте, использует ли Ваш сайт значок favicon. Favicon — небольшая картинка (значок сайта), которая показывается рядом с сайтом в результатах поиска. Также отображается рядом с адресом сайта в адресной строке браузера и рядом с названием сайта в "Избранном" или в "Закладках" вместо стандартной, общей для всех картинки.

- IE 9-10: Иконка отсутствует
- Android: Иконка отсутствует
- iOS: Иконка отсутствует
- OSX: Иконка отсутствует
- Windows 8: Тег "TileColor" не задан
- Desktop: Иконка отсутствует

Каноническая ссылка не найдена

Добавьте в раздел **head** страницы элемент с атрибутом **rel="canonical"**. Таким образом вы указываете основной URL и этот адрес будет представлен в большинстве результатов поиска. Детальнее о правильном использовании канонических ссылок читайте в статье Google

- <https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=ru>

Канонический элемент ссылки - это элемент HTML, который помогает веб-мастерам предотвращать повторяющиеся проблемы с содержимым, указывающие **"canonical"** или **"preferred"** версии веб-страницы в рамках оптимизации поисковой системы.

Пагинация не найдена

Если содержание на Вашем сайте, которое должно отображаться в результатах поиска, разбито на веб-страницы и Вы хотите, чтобы этот контент отображался в результатах поиска, используйте атрибуты **rel="next"** и **rel="prev"**, указав связь между несколькими URL. Благодаря этой разметке Google может определить, что содержание данных веб-страниц связано в логической последовательности, и направить пользователя на начальную веб-страницу.

Sitemap:

Карта сайта не найдена в <https://mr-glushitel.ru/robots.txt> , хотя она существует у сайта <https://mr-glushitel.ru/sitemap.xml>

← → ↻ 🏠 🔒 <https://mr-glushitel.ru/robots.txt>

```
# If the Joomla site is installed within a folder such as at
# e.g. www.example.com/joomla/ the robots.txt file MUST be
# moved to the site root at e.g. www.example.com/robots.txt
# AND the joomla folder name MUST be prefixed to the disallowed
# path, e.g. the Disallow rule for the /administrator/ folder
# MUST be changed to read Disallow: /joomla/administrator/
#
# For more information about the robots.txt standard, see:
# http://www.robotstxt.org/orig.html
#
# For syntax checking, see:
# http://www.sxw.org.uk/computing/robots/check.html
```

```
User-agent: *
Disallow: /administrator/
Disallow: /cache/
Disallow: /cli/
Disallow: /components/
Disallow: /images/
Disallow: /includes/
Disallow: /installation/
Disallow: /language/
Disallow: /libraries/
Disallow: /logs/
Disallow: /media/
Disallow: /modules/
Disallow: /plugins/
Disallow: /templates/
Disallow: /tmp/

Host: https://mr-glushitel.ru
```

Редирект со страниц index (.html и .php) настроен не правильно

Поисковые системы рассматривают Ваши https://mr-glushitel.ru и <https://mr-glushitel.ru/index.html> (или <https://mr-glushitel.ru/index.php>) как разные страницы. Если на одном сайте есть несколько страниц об одном и том же, робот выбирает в качестве канонической ту, содержимое которой представляется наиболее полной и полезной. Она будет сканироваться наиболее часто, а ее копии и варианты – реже, чтобы не расходовать мощности поисковой системы на излишнее индексирование вашего сайта. Поэтому, если вы не укажете основную страницу, как каноническую и робот включит в поисковый индекс другую, ваши усилия по обновлению контента на основной странице окажутся напрасными. Узнать больше о вариантах объединения URL вы можете в исчерпывающей статье Google.

- <https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=ru>

Вы можете получить доступ к своему сайту двумя способами: <http://example.com> или <http://example.com/index.html> (или .php). Используйте только один способ.

Скорость загрузки сайта.

- Показатель скорости (**mobile**) веб-страницы Google: **61**
- Результат Google скорости (**desktop**) веб-страницы: **93**

Скорость веб-страницы является важным фактором ранжирования в поисковых системах и общем успехе сайта. Как показывают исследования, даже секундная задержка может испортить впечатление от просмотра. Более быстрые веб-страницы приводят к увеличению трафика, улучшению конверсий и увеличению продаж.

Юзабилити

- Оценка пользователя Google: 96

Проверка оптимизации для мобильных устройств. Адаптировать сайт для просмотра на небольшом экране очень важно, поскольку большинство пользователей наверняка будет переходить на ваш сайт именно с помощью мобильного устройства.

Увеличьте размер активных элементов на странице

Это правило срабатывает, определенные целевые объекты (например кнопки, ссылки или другие поля) слишком маленькие или находятся слишком близко друг к другу.

Пользователь должен легко взаимодействовать с элементами на сенсорном экране.

Некоторые ссылки и кнопки на страницах вашего сайта слишком малы, и поэтому пользователям устройств с сенсорными экранами может быть неудобно нажимать на них. Увеличьте активные элементы, чтобы сделать свой сайт удобнее. Указанные ниже активные элементы расположены слишком близко к соседним. Увеличьте расстояние между ними.

- Активный элемент `<a href="http://mr-glus...ry-glushitelya">замену гофр</a>` находится слишком близко к другим активным элементам (1).
- Активный элемент `<a href="/index.php/remont-glushitelya">Ремонт глушителя</a>` и ещё 3 расположены слишком близко к другим активным элементам.
- Активный элемент `<a href="/index.php/zam...ry-glushitelya">Гофра глушителя</a>` и ещё 2 расположены слишком близко к другим активным элементам.
- Активный элемент `<a href="/index.php/tyu...ort-glushiteli">Спорт глушители</a>` находится слишком близко к другим активным элементам (1).
- Активный элемент `<a href="https://mr-glu...lizatora-acura">Acura</a>` и ещё 28 расположены слишком близко к другим активным элементам.
- Активный элемент `<a href="/index.php/remont-glushitelya">Ремонт глушителя</a>` и ещё 2 расположены слишком близко к другим активным элементам.
- Активный элемент `<a href="/index.php/zam...ry-glushitelya">Гофра глушителя</a>` и ещё 2 расположены слишком близко к другим активным элементам.
- Активный элемент `<a href="/index.php/tyu...ort-glushiteli">Спорт глушители</a>` находится слишком близко к другим активным элементам (1).

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

- Количество блокирующих ресурсов CSS на странице: 1.

Это правило срабатывает, когда код HTML ссылается на блокирующий внешний файл JavaScript в верхней части веб-страницы. Они замедляют отображение контента. Все содержание верхней части страницы отображается только после загрузки указанных далее ресурсов. Попробуйте отложить загрузку этих ресурсов, загружать их асинхронно или встроить их самые важные компоненты непосредственно в код HTML.

Оптимизируйте работу CSS на следующих ресурсах:

- https://mr-glushitel.ru/modules/mod_joomly_callback/css/callback_default.css

Сократите HTML

Минимизация относится к процессу удаления ненужных или избыточных данных, не влияя на то, как ресурс обрабатывается браузером - например, комментарии и форматирование кода, удаление неиспользуемого кода, использование более коротких имен переменных и функций и т.д. Сжатие HTML-кода (в том числе встроенного кода JavaScript или CSS) позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.

- Сокращение <https://mr-glushitel.ru/> позволит уменьшить размер на 3,4 КБ (17 %) после сжатия.

Сократите JavaScript

Проверьте, использует ли Ваша веб-страница минимизированные javascript файлы. Минимизированные файлы уменьшают размер веб-страницы и общее время загрузки. Сжатие кода JavaScript позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку, обработку и выполнение. Сократите код JavaScript на следующих ресурсах, чтобы **уменьшить их размер до 19 %**.

- Сокращение https://mr-glushitel.ru/modules/mod_joomly_callback/js/callback_default.js позволит уменьшить размер на 354 Б (18 %) после сжатия.
- Сокращение https://mr-glushitel.ru/templates/traction/js/s5_info_slide.js позволит уменьшить размер на 289 Б (21 %) после сжатия.
- Сокращение https://mr-glushitel.ru/modules/mod_s5_tabshow/s5_tabshow/iCarousel.js позволит уменьшить размер на 281 Б (19 %) после сжатия.

Сократите время ответа сервера

По результатам проверки время ответа вашего сервера **составило 0,29 секунды**. На время ответа сервера влияет много факторов. Ознакомьтесь с нашими рекомендациями и узнайте, как отслеживать и измерять время ответа. Время ответа сервера определяет, сколько занимает загрузка кода HTML для отображения веб-страницы. Задержка сети между Google и вашим сервером не учитывается. Это время может варьироваться в незначительном диапазоне. Если время ответа сервера колеблется слишком сильно, возможно, это связано с проблемами производительности.

Используйте кеш браузера

Проверьте, использует ли Ваша веб-страница кэширование. Кэш веб-страницы сохраняет динамически сгенерированные веб-страницы и обслуживает предварительно сгенерированную (кэшированную) веб-страницу для уменьшения нагрузки на сервер и время загрузки сайта (избегая повторной загрузки и выполнения скриптов PHP). Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета.

- Используйте кеш браузера для следующих ресурсов:
- https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js (20 минут)
- <https://connect.facebook.net/signals/config/336722860254406?v=2.8.37&r=stable> (20 минут)
- <https://code.jivosite.com/script/widget/kYU21yFtoV> (2 часа)

Расположение H1 в коде страницы

H1 найден на 695 строке кода. Рекомендуется разместить h1 ближе к началу страницы. Рекомендуется размещать заголовок и основной текст страницы как можно ближе к ее началу.

Тошнота слов в анкерах страницы

- Самое популярное слово в анкерах ссылок: **глушителя**
- Повторяется: **11 раз**

Академическая и классическая тошнота в анкерах. Академическая тошнота в анкерах — соотношение количества самых употребляемых слов к их общему числу в текстах анкоров. Измеряется в процентах. Классическая тошнота анкоров — это квадратный корень из самого употребляемого слова в анкерах.

- Академическая тошнота: 4.47
- Классическая тошнота: 1.35

Анализ noindex, nofollow

- Внешних ссылок на странице: 5
- В том числе внешних ссылок не закрытых от индексации: 5

На странице найдены внешние ссылки. Не рекомендуется размещение ссылок на внешние, особенно нетематические, сайты без необходимости. Внешние ссылки, не закрытые от индексирования:

- <https://vk.com/id285868653>
- <https://www.instagram.com/misterglushitel/>
- <https://www.facebook.com/mr.glushitel/?ref=bookmarks>
- https://www.youtube.com/channel/UCXPIjxGmuE_NNJ-MFP-IEzQ
- <https://top100.rambler.ru/navi/3112855/>

Необходимо корректно использовать значения nofollow и noindex для закрытия информации от индексирования. Также желательно закрывать от индексирования внешние ссылки, ведущие на сторонние сайты, и не передавать им веса.

Неоптимизированные URL с нижним подчеркиванием

Плохо, на странице **найлены нижние подчеркивания** (naprimer_eto_tak) в адресе url. Поисковые системы рекомендуют заменять в символьном коде страниц (ЧПУ) символ подчеркивания или другой разделитель на тире. Это было четко прописано в рекомендациях Google для вебмастеров

- /?s5_responsive_switch_smrglushitelru=0

Циклические ссылки

На странице найдено более одной ссылки на саму же себя. Это плохой показатель.

Найденные ссылки:

- /
- /
- <https://mr-glushitel.ru/>
- /

Не рекомендуется делать ссылки циклическими. Это затрудняет навигацию, мешает индексированию и распределению веса страниц.

Множественный редирект

Ссылки, которые ведут на страницы с переадресацией:

- <https://mr-glushitel.ru/index.php/tyuning-vykhlopnoj-sistemy>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/remont-katalizatora>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/zamena-gofry-glushitelya>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/remont-glushitelya>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/chip-tyuning>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/sazhevye-filtry>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/tyuning-vykhlopnoj-sistemy/razdvoenie-vykhlopa>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/otklyuchenie-klapana-egr>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/primery-rabot>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/prajs-po-markam>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/prajs-list>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/o-kompanii>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/o-kompanii/aktsii>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/gostevaya-kniga>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/stati>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/stati/samouchitel>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/kontakty>
- <http://mr-glushitel.ru/zamena-gofry-glushitelya>
- <http://mr-glushitel.ru/remont-katalizatora/zamena-katalizatora-na-plamegasitel>
- <http://mr-glushitel.ru/sazhevye-filtry>

- <http://mr-glushitel.ru/index.php/o-kompanii>
- <http://mr-glushitel.ru/index.php/kontakty>
- <http://mr-glushitel.ru/kontakty>
- <http://mr-glushitel.ru/prajs-po-markam>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/remont-katalizatora/zamena-katalizatora-na-plamegasitel>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/remont-katalizatora/obmanka-lyambda-zonda>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/remont-katalizatora/universalnyj-katalizator>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/ustanovka-plamegasitelya>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/zamena-rezonatora>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/tyuning-vykhlopnoj-sistemy/sport-glushiteli>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/tyuning-vykhlopnoj-sistemy/nasadki-na-glushitel>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/tyuning-vykhlopnoj-sistemy-2/nasadki-na-glushitel/altezza>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/tyuning-vykhlopnoj-sistemy-2/nasadki-na-glushitel/akrapovic>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/tyuning-vykhlopnoj-sistemy-2/nasadki-na-glushitel/mg-race>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/argonnaya-svarka>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/usloviya-konfidentsialnosti>
- <https://mr-glushitel.ru/index.php/20-frontpage/425-izgotovlenie-vykhlopov>
- https://mr-glushitel.ru/?s5_responsive_switch_smrglushitelru=0

Не рекомендуется множественная переадресация для страниц.

Анализ контента

Уникальные слова - слова, которые отражают особенности сайта. Использование уникальных слов чаще всего не является основным фактором ранжирования, но все же окажется полезными для поисковых систем. Стоп-слова - это предлоги и некоторые общие слова, такие как: "для", "что", "от" и др. Большинство используемых ключевых слов могут не привлечь достаточное количество посетителей, поэтому Вам необходимо использовать больше уникальных слов и меньше стоп-слов.

ремонт 20 глушителя 20 замена 14 метро 13 адрес 13 гмосква 12 шоссе 11
 район 10 тюнинг 9 системы 9 выхлопной 8 катализатора 7 выхлопа 7 проспект 6
 юао 6 глушитель 6 катализатор 6 авто 5 выхлопных 5 ул 5 услуги 5
 автомобиля 5 читать 5 текстильщики 5 цены 5 вао 5 раздвоение 5 как 4
 время 4 работы 4 установка 4 бульвар 4 главная 4 года 4 глушителей 4
 гофры 4 всегда 4 звонка 4 маркам 4 прайс 4 нас 4 акции 4 ювао 4
 юзао 4 пламегаситель 4 систем 4 наш 3 сервис 3 глушители 3 если 3 это 3
 резонатора 3 виды 3 ремонта 3 зона 3 все 3 гофра 3 комфортная 3
 пламегасителя 3 зао 3 отзывы 3 наметкина 3 варшавское 3 стр 3 прд 3
 остоаповский 3 контакты 3 можайское 3 егр 3 клапана 3 отключение 3
 качественный 3 чип 3 будённого 3 бокс 3 каширское 3 каширская 3 москве 3
 волгоградский 3 обманка 2 повреждений 2 насадки 2 лямбдазонда 2 эксплуатации 2
 спорт 2 универсальный 2 mgrace 2 akrapovic 2 способствуют 2 зависимости 2
 altezza 2 можайский 2 обручевский 2 кунцевская 2 одинцовский 2 специалисты 2
 каховская 2 черемушки 2 новые 2 калужская 2

Частота слов и анализ вхождений

Важно соблюдать оптимальную плотность слов в тексте. Вхождений запроса должно быть достаточно для того, чтобы страница была определена поисковиком как релевантная, и не слишком много, чтобы роботы не восприняли её как поисковый спам и не отправили сайт под фильтр. Считается, что оптимальная частота использования ключевого слова должна составлять 3-5% от общего количества слов в тексте.

Слово	Частота	Заголовок	Описание	<H>
ремонт	20	✓	✓	✓
глушителя	20	✓	✓	✓
замена	14	✓	✗	✓
метро	13	✗	✗	✗
адрес	13	✗	✗	✗
гмосква	12	✗	✗	✗
шоссе	11	✓	✗	✗
район	10	✗	✗	✗

О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

Контакты:

E-mail:

Skype:



тюнинг	9	×	×	✓
системы	9	×	✓	✓
выхлопной	8	×	×	✓
катализатора	7	×	×	×
выхлопа	7	×	×	✓
проспект	6	✓	×	×
юао	6	×	×	×
глушитель	6	×	✓	×
катализатор	6	×	×	✓
авто	5	✓	✓	✓
выхлопных	5	✓	×	✓
ул	5	×	×	×
услуги	5	×	×	✓
автомобиля	5	×	×	×
читать	5	×	×	×
текстильщики	5	×	×	×
цены	5	×	×	×
вао	5	✓	✓	×
раздвоение	5	×	×	×
как	4	×	×	✓
время	4	×	×	×
работы	4	×	×	×
установка	4	✓	×	✓
бульвар	4	×	×	×
главная	4	×	×	×
года	4	×	×	×
глушителей	4	✓	×	✓
гофры	4	×	×	✓
всегда	4	×	✓	×

О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

Контакты:

E-mail:

Skype:



маркам	4	×	×	✓
прайс	4	×	×	×
нас	4	×	×	×
акции	4	×	×	✓
ювао	4	✓	✓	×
юзао	4	×	✓	×
пламегаситель	4	×	×	×
систем	4	✓	✓	✓
наш	3	×	✓	×
сервис	3	✓	✓	✓
глушители	3	×	×	×
если	3	×	×	×
это	3	×	✓	×
резонатора	3	×	×	×
виды	3	×	×	×
ремонта	3	×	×	✓
зона	3	×	×	✓
все	3	×	✓	×
гофра	3	×	×	×
комфортная	3	×	×	✓
пламегасителя	3	×	×	✓
зао	3	×	✓	×
отзывы	3	×	×	×
намёткина	3	×	×	×
варшавское	3	×	×	×
стр	3	×	×	×
прд	3	×	×	×
остаповский	3	×	×	×
контакты	3	×	×	×
можайское	3	✓	×	×

О заказе:

Аудит сайта : <https://mr-glushitel.ru/>

Дата :

Контакты:

E-mail:

Skype:



**Вам было продемонстрировано 15 страниц из 35,
запрашивайте полный пример через личное
сообщение на [kwork.ru](https://www.kwork.ru)**

ОБРАЗЕЦ